



БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

ГУБЕРНАТОР БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ
РАСПОРЯЖЕНИЕ

Белгород

« 11 » марта 2019 г.

№ 172-р

**О проведении областного конкурса
«Предприниматель года»**

В целях популяризации предпринимательской деятельности и достижений субъектами малого и среднего предпринимательства значимых экономических результатов, включая создание новых рабочих мест, а также содействия развитию предпринимательской инициативы:

1. Департаменту экономического развития Белгородской области (Абрамов О.В.) совместно с Микрокредитной компанией Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства (Колесников О.В.) организовать и провести в первом полугодии 2019 года областной конкурс «Предприниматель года» (далее – Конкурс) с участием субъектов малого и среднего предпринимательства Белгородской области.

2. Утвердить положение о проведении областного Конкурса (приложение № 1).

3. Создать организационный комитет по подготовке и проведению Конкурса и утвердить его состав (приложение № 2).

4. Рекомендовать администрациям муниципальных районов и городских округов, организациям инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, предпринимательскому активу Белгородской области привлечь субъектов малого и среднего предпринимательства к участию в Конкурсе.

5. Департаменту внутренней и кадровой политики Белгородской области (Павлова О.А.) обеспечить опубликование настоящего распоряжения и освещение Конкурса в средствах массовой информации.

6. Контроль за исполнением распоряжения возложить на департамент экономического развития Белгородской области (Абрамов О.В.).

Об исполнении распоряжения информировать к 22 июля 2019 года.

Губернатор
Белгородской области



Е.С. Савченко

Приложение № 1

УТВЕРЖДЕНО
распоряжением Губернатора
Белгородской области
от 11 марта 2019 года
№ 172-р

Положение
о проведении областного конкурса «Предприниматель года»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение о проведении областного конкурса «Предприниматель года» (далее – Положение) регламентирует условия и порядок проведения областного конкурса «Предприниматель года» (далее – Конкурс) среди субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных и осуществляющих свою деятельность на территории Белгородской области, отвечающих требованиям статьи 4 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и включенных в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства на момент проведения конкурса.

1.2. Организация и проведение Конкурса осуществляется за счет средств Микrokредитной компании Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства (далее – Фонд), а также средств хозяйствующих субъектов области по согласованию.

2. Основные цели и задачи Конкурса

2.1. Основными целями Конкурса являются:

- содействие развитию малого и среднего предпринимательства на территории Белгородской области;
- формирование положительного отношения населения к предпринимательству, в первую очередь среди молодежи;
- тиражирование лучших практик, направленных на развитие и поддержку малого и среднего предпринимательства в Белгородской области.

2.2. Основными задачами Конкурса являются:

- поощрение субъектов малого и среднего предпринимательства за достигнутые высокие экономические показатели, включая создание новых рабочих мест и сохранение действующих;
- выявление лучших практик организации работы по поддержке малого и среднего предпринимательства в Белгородской области;
- стимулирование предпринимательской деятельности посредством конкурсной оценки достижений.

3. Участники и номинации Конкурса

3.1. В Конкурсе принимают участие субъекты малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории Белгородской области, отвечающие требованиям Положения и подавшие заявку на участие в Конкурсе вместе с конкурсной документацией в установленном порядке.

3.2. К Конкурсу не допускаются субъекты малого и среднего предпринимательства:

- находящиеся в стадии реорганизации, банкротства, ликвидации;
- имеющие задолженность по кредитам и займам, уплате налогов, сборов и других обязательных платежей в бюджеты всех уровней;
- имеющие неисполненные обязательства, сведения о которых содержатся в информационной базе на официальном сайте УФССП России по Белгородской области;
- в отношении которых отсутствуют жалобы (письменные претензии) от потребителей (покупателей);
- в отношении которых отсутствует задолженность по выплате заработной платы перед работниками.

3.3. Субъекты малого и среднего предпринимательства должны соответствовать следующим требованиям:

- продолжительность деятельности – не менее 1 года со дня государственной регистрации в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя;
- положительная динамика предпринимательской деятельности;
- участие в реализации социальных программ и мероприятий, реализуемых на территории муниципального района (городского округа) области, на федеральном уровне;
- своевременное представление на Конкурс документов, соответствующих требованиям пункта 4.1 раздела 4 настоящего Положения.

3.4. Конкурс проводится по следующим номинациям:

3.4.1. «Стартап года».

3.4.2. «Лучший проект среди малых инновационных предприятий».

3.4.3. «Молодой предприниматель».

3.4.4. «Лучшее предприятие в сфере агропромышленного комплекса».

3.4.5. «Лучшее предприятие в индустриальном секторе».

3.4.6. «Лучшее предприятие в сфере услуг».

3.4.7. «Деловая женщина – предприниматель года».

3.4.8. «Лучшее предприятие в рамках Программы «500/10 000».

3.5. Организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет) вправе утверждать специальные поощрения:

3.5.1. Для организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, органов местного самоуправления Белгородской области в номинации «Организация работы по поддержке и стимулированию предпринимательской деятельности».

3.5.2. Для средств массовой информации в номинации «За лучший материал о малом и среднем предпринимательстве».

3.6. В каждой номинации Оргкомитетом определяются победители.

4. Порядок и сроки представления документов на участие в Конкурсе

4.1. Участие в Конкурсе осуществляется на бесплатной основе.

4.2. Для участия в Конкурсе субъекты малого и среднего предпринимательства представляют заявку по форме согласно приложению № 1 к Положению и конкурсную документацию:

- рекомендательное письмо администрации соответствующего муниципального района (городского округа) об участии субъекта малого и среднего предпринимательства в Конкурсе;

- видеоролик продолжительностью не более 1 минуты, отражающий предпринимательскую деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя;

- справку об отсутствии задолженности по уплате налогов, сборов, а также пеней и штрафов за нарушение законодательства Российской Федерации о налогах, сборах и других обязательных платежах в бюджеты всех уровней на день подачи документации (действует 30 дней);

- материал не рекламного характера, опубликованный в средствах массовой информации, характеризующий деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя (при наличии);

- копии благодарственных писем, грамот, дипломов (при наличии).

4.3. В поощрительных номинациях:

4.3.1. Средства массовой информации представляют заявку на участие в Конкурсе по форме согласно приложению № 2 к Положению и конкурсную документацию:

- видеоролик продолжительностью не более 1 минуты о развитии и поддержке малого и среднего предпринимательства в Белгородской области;

- справку об отсутствии задолженности по уплате налогов, сборов, а также пеней и штрафов за нарушение законодательства Российской Федерации о налогах, сборах и других обязательных платежах в бюджеты всех уровней на день подачи документации (действует 30 дней);

- копии благодарственных писем, грамот, дипломов (при наличии).

4.3.2. Организации инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, органы местного самоуправления Белгородской области представляют заявку на участие в Конкурсе по форме согласно приложению № 3 к Положению и видеоролик продолжительностью не более 1 минуты.

4.4. Заявки на участие в Конкурсе и конкурсная документация предоставляются в Оргкомитет на бумажном носителе и в электронном виде (CD/DVD-диске, Flash-накопителе или по электронной почте на адрес электронной почты: fond-biznesa@mail.ru с пометкой «КОНКУРС»).

4.5. Заявки на участие в Конкурсе и конкурсную документацию субъекты малого и среднего предпринимательства, организации

инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, органы местного самоуправления Белгородской области представляют в Оргкомитет по адресу: 308034, г. Белгород, ул. Королева, 2а, офис 510, телефон: +7 (4722) 52-71-43 (доб. 127, 132). Прием заявок на участие в Конкурсе и конкурсной документации Оргкомитетом осуществляется в сроки, указанные в информационном сообщении о проведении Конкурса, размещенном на официальном сайте организатора Конкурса www.mb31.ru. Срок приема заявок составляет не менее 10 (десяти) рабочих дней со дня размещения информационного сообщения о проведении Конкурса на официальном сайте организатора Конкурса. Регистрация полученных заявок осуществляется по мере их поступления в электронном журнале.

4.6. Участники Конкурса несут полную ответственность за достоверность предоставленных организатору Конкурса сведений и материалов.

4.7. Участники Конкурса вправе отозвать заявку до истечения срока подачи конкурсной документации.

4.8. Конкурсная документация, представленная после срока приема конкурсной документации или представленная не в полном комплекте, не принимается и не рассматривается.

4.9. Конкурсная документация по окончании Конкурса участникам не возвращается.

5. Функции и полномочия Оргкомитета

5.1. Функции Оргкомитета выполняет Фонд, который обеспечивает организацию и проведение Конкурса в соответствии с настоящим Положением. В состав Оргкомитета также входят представители департамента экономического развития Белгородской области, Белгородской областной Думы, общественных организаций (объединений), представляющих интересы предпринимательского сообщества Белгородской области.

Оргкомитет выполняет следующие функции:

5.1.1. Осуществляет регистрацию, рассмотрение и анализ заявок на участие в Конкурсе и конкурсной документации, представленных участниками Конкурса.

5.1.2. В течение 10 (десяти) рабочих дней со дня окончания приема заявок на участие в Конкурсе и конкурсной документации проверяет их соответствие требованиям раздела 3 настоящего Положения, принимает решение о допуске к участию или об отказе в допуске к участию в Конкурсе претендентов в соответствии с условиями Конкурса, изложенными в разделе 3 настоящего Положения.

В течение 5 (пяти) рабочих дней со дня принятия решения информирует участников Конкурса о принятых решениях на информационном сайте в сети Интернет www.mb31.ru.

5.1.3. В течение 7 (семи) рабочих дней со дня принятия решения о допуске к участию в Конкурсе проводит оценку участников Конкурса, в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня проведения оценки участников

Конкурса подводит итоги Конкурса и определяет победителей по каждой номинации, указанной в разделе 3 настоящего Положения.

5.1.4. Организует процедуру награждения победителей Конкурса в рамках XV Белгородского форума «Малый и средний бизнес Белгородчины».

5.2. Полномочия Оргкомитета:

5.2.1. Отказать претенденту в участии в Конкурсе в случае его несоответствия требованиям раздела 3 настоящего Положения.

5.2.2. Информировать о принятых решениях участников Конкурса на информационном сайте в сети Интернет www.mb31.ru.

6. Подведение итогов Конкурса

6.1. В целях определения победителей Конкурса Оргкомитетом проводится оценка участников Конкурса в виде присвоения рейтинга по критериям, указанным в пункте 6.2 раздела 6 настоящего Положения, по 10-балльной системе и определение победителей Конкурса по каждой номинации, указанной в разделе 3 настоящего Положения.

6.2. Критерии для определения победителей Конкурса:

6.2.1. В номинациях для субъектов малого и среднего предпринимательства:

6.2.1.1. Количественные критерии:

- увеличение объемов выручки от реализации товаров, работ, услуг;
- увеличение стоимости активов (для юридических лиц);
- создание новых рабочих мест;
- увеличение среднемесячной заработной платы;
- рост налоговых платежей в консолидированный бюджет области.

6.2.1.2. Качественные критерии:

- оригинальность (уникальность) рыночной позиции бизнеса;
- инновационный и творческий подход к развитию бизнеса;
- преодоление трудностей при становлении и (или) расширении бизнеса;
- перспективы развития бизнеса;
- значимость бизнеса для местного сообщества;
- имеющиеся поощрения и награды, полученные от органов государственной власти, местного самоуправления, должностных лиц.

6.2.2. В поощрительной номинации для средств массовой информации:

6.2.2.1. Количественные критерии:

- увеличение количества материалов (публикаций, информационных сообщений, радио-, телесюжетов, иллюстраций и фотоматериалов) о развитии и поддержке малого и среднего предпринимательства региона.

6.2.2.2. Качественные критерии:

- направленность материалов (публикаций, информационных сообщений, радио-, телесюжетов, иллюстраций и фотоматериалов) на информирование населения о предпринимательской деятельности и инвестиционном климате в регионе с целью создания положительного имиджа предпринимателя и регионального инвестиционного климата;

- использование в материалах (публикациях, информационных

сообщениях, радио-, телесюжетах, иллюстрациях и фотоматериалах) сравнительной информации, статистических, аналитических данных в сфере малого и среднего предпринимательства;

- материалы по вопросам поддержки и развития малого и среднего предпринимательства с участием представителей бизнес-сообщества, организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, органов государственной власти, местного самоуправления, а также молодежных организаций (публикации, информационные сообщения, радио-, телесюжеты, иллюстрации и фотоматериалы);

- имеющиеся поощрения и награды, полученные от органов государственной власти, местного самоуправления, должностных лиц.

6.2.3. В поощрительной номинации для организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, органов местного самоуправления:

6.2.3.1. Количественные критерии:

- положительная динамика количества консультаций, оказанных субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам организации развития и дальнейшей поддержки бизнеса;

- положительная динамика количества статей о развитии и поддержке малого и среднего предпринимательства, подготовленных для размещения в средствах массовой информации;

- положительная динамика количества проведенных тематических мероприятий, в том числе круглых столов, конференций, совещаний, заседаний с участием субъектов малого и среднего предпринимательства;

- увеличение количества участников проведенных мероприятий, в том числе с участием субъектов малого и среднего предпринимательства.

6.2.3.2. Качественные критерии:

- подходы, методы и принципы работы, необходимые для формирования и обеспечения благоприятного предпринимательского климата;

- взаимодействие с организациями (учреждениями), входящими в инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства, органами местного самоуправления других регионов по вопросам развития и поддержки предпринимательства;

- применение механизмов устранения административных барьеров в области ведения предпринимательской деятельности;

- успешная практика применения механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

6.3. Победителями Конкурса признаются участники Конкурса, набравшие наибольшее количество баллов.

Результаты подведения итогов Конкурса:

- оформляются протоколом заседания Оргкомитета, который подписывается его членами, принявшими участие в заседании, в течение 3 (трех) рабочих дней;

- размещаются на официальном сайте организатора Конкурса в течение 2 (двух) рабочих дней со дня подписания протокола.

Оргкомитет определяет победителей Конкурса до 15 мая 2019 года.

6.4. Оргкомитет завершает Конкурс по отдельным номинациям без объявления победителей в случае отсутствия заявок от участников Конкурса или при минимальном результате набранных баллов по качественным и (или) количественным критериям. Конкурс по этой номинации считается несостоявшимся.

6.5. Организатор Конкурса имеет право привлекать к участию в Конкурсе генеральных спонсоров, спонсоров и партнеров Конкурса, учреждать дополнительные поощрительные призы.

Допускается учреждение и вручение призов официальными партнерами Конкурса.

Награждение победителей проводится в соответствии с протоколом заседания Оргкомитета. Победителям Конкурса вручаются дипломы.

Условия Конкурса, информация о ходе проведения Конкурса, его результатах освещаются в средствах массовой информации Белгородской области, а также на сайтах Организатора и спонсоров Конкурса.

6.6. Победители Конкурса имеют право использовать звание «Предприниматель года» в информационно-рекламных целях.



Приложение № 1
к положению о проведении
областного конкурса
«Предприниматель года»

ЗАЯВКА
на участие в областном конкурсе «Предприниматель года»

1. Укажите, в какой номинации Вы принимаете участие в Конкурсе:

«Стартап года»	
«Лучший проект среди малых инновационных предприятий»	
«Молодой предприниматель»	
«Лучшее предприятие в сфере агропромышленного комплекса»	
«Лучшее предприятие в индустриальном секторе»	
«Лучшее предприятие в сфере услуг»	
«Деловая женщина – предприниматель года»	
«Лучшее предприятие в рамках Программы «500/10 000»	

2. Информация о руководителе юридического лица или индивидуальном предпринимателе:

ФИО (полностью)	
Дата рождения	
Адрес регистрации (с индексом)	
Телефон (с кодом города, района)	

3. Информация о юридическом лице или индивидуальном предпринимателе:

Полное наименование	
Юридический адрес (с индексом)	
Фактический адрес (с индексом)	
Телефон/факс (с кодом города, района)	
Адрес электронной почты	
Основной и сопутствующий виды деятельности	
Дата регистрации (месяц, год)	
Система налогообложения	
Адрес официального сайта в сети Интернет (при наличии)	

4. Информация о финансово-хозяйственной деятельности юридического лица или индивидуального предпринимателя:

Показатели	2017 год	2018 год
Объем выручки, руб.		

Показатели	2017 год	2018 год
Сумма уплаченных налогов в консолидированный бюджет области, руб.		
Среднесписочная численность работающих, чел.		
Среднемесячная заработная плата, руб.		

5. Дополнительная информация:

Характеристика бизнеса. Основные достижения в бизнесе
Личные обстоятельства: образование, род деятельности до открытия собственного бизнеса (для индивидуальных предпринимателей)
Оригинальность рыночной позиции бизнеса. Опишите, каким образом рыночная позиция Вашей деятельности отличается от позиции конкурентов на рынке?
Инновационный подход. Какой инновационный и творческий подход к развитию своего бизнеса Вы применяете?
С какими трудностями Вам приходилось сталкиваться в процессе деятельности и как Вы их преодолевали?
Перспективы развития бизнеса. Каким образом Вы собираетесь развивать свой бизнес в будущем?
В какой степени Вами учтена экологическая ответственность за сохранение окружающей среды при осуществлении деятельности?
Насколько значим Ваш бизнес для местного сообщества?
Поощрения и награды, полученные от органов государственной власти, местного самоуправления, должностных лиц

_____ (должность)

_____ (подпись)

_____ (расшифровка подписи)

« ____ » _____ 20 ____ г.
(дата заполнения)

М.П.

Приложение № 2
к положению о проведении
областного конкурса
«Предприниматель года»

ЗАЯВКА
на участие в областном конкурсе «Предприниматель года»

НОМИНАЦИЯ
«За лучший материал о малом и среднем предпринимательстве»

1. Информация об организации:

Полное наименование	
Юридический адрес (с индексом)	
Фактический адрес (с индексом)	
Телефон/факс (с кодом города, района)	
Адрес электронной почты	
Адрес официального сайта в сети Интернет (при наличии)	
ФИО руководителя (полностью)	
Дата назначения на должность (месяц, год)	
Общая численность работников, чел. (по состоянию на 1 января 2019 года)	

2. Информация о деятельности:

Показатель	2017 год	2018 год
Количество материалов (публикаций, информационных сообщений, радио-, телесюжетов, иллюстраций и фотоматериалов) о развитии и поддержке малого и среднего предпринимательства региона, ед.		

3. Дополнительная информация:

Описание основных характеристик деятельности Вашего средства массовой информации
Планы на будущее в организации работы по информированию населения о предпринимательской деятельности и инвестиционном климате в регионе с целью создания положительного имиджа предпринимателя и регионального инвестиционного климата

Сотрудничество с бизнес-сообществом, организациями, образующими инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства, органами государственной власти, органами местного самоуправления, а также молодежными организациями по вопросам развития и поддержки малого и среднего предпринимательства

Поощрения и награды, полученные от органов государственной власти, местного самоуправления, должностных лиц

_____ (должность)

_____ (подпись)

_____ (расшифровка подписи)

« ____ » _____ 20 ____ г.
(дата заполнения)

М.П.

**Приложение № 3
к положению о проведении
областного конкурса
«Предприниматель года»**

**ЗАЯВКА
на участие в областном конкурсе «Предприниматель года»**

**НОМИНАЦИЯ
«Организация работы по поддержке и стимулированию
предпринимательской деятельности»**

1. Информация об организации:

Полное наименование	
Юридический адрес (с индексом)	
Фактический адрес (с индексом)	
Телефон/факс (с кодом города, района)	
Адрес электронной почты	
Адрес официального сайта в сети Интернет (при наличии)	
ФИО руководителя (полностью)	
Дата назначения на должность (месяц, год)	
Общая численность работников, чел. (по состоянию на 1 января 2019 года)	

2. Информация о деятельности:

Показатель	2017 год	2018 год
Количество консультаций, оказанных субъектам малого и среднего предпринимательства, ед.		
Количество статей о развитии и поддержке малого и среднего предпринимательства, подготовленных для размещения в средствах массовой информации, ед.		

3. Информация о проведенных тематических мероприятиях, в том числе круглых столах, конференциях, совещаниях с участием субъектов малого и среднего предпринимательства:

Показатель	2017 год	2018 год
Количество проведенных мероприятий, ед.		
Количество участников мероприятий, чел.		

4. Дополнительная информация:

Описание основных направлений деятельности Вашей организации по поддержке и развитию предпринимательства на территории Белгородской области

В разработке каких проектов, направленных на развитие и поддержку предпринимательства в Белгородской области, Ваша организация принимала участие?

Описание механизмов устранения административных барьеров в области ведения предпринимательской деятельности

Взаимодействие с организациями, входящими в инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства, органами местного самоуправления других регионов по вопросам развития и поддержки предпринимательства (совместные мероприятия, программы, выставки и др.)

Описание успешной практики применения механизмов поддержки бизнеса субъектов малого и среднего предпринимательства

Планы на будущее Вашей организации по поддержке и развитию предпринимательства в Белгородской области

_____ (должность)

_____ (подпись)

_____ (расшифровка подписи)

« ____ » _____ 20 ____ г.
(дата заполнения)

М.П.

Приложение № 2

УТВЕРЖДЕН
распоряжением Губернатора
Белгородской области
от «II» марта 2019 года
№ I72-р

Состав
организационного комитета по подготовке и проведению
областного конкурса «Предприниматель года»

- | | |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Абрамов
Олег Васильевич | – заместитель Губернатора Белгородской области – начальник департамента экономического развития Белгородской области, председатель организационного комитета |
| Колесников
Олег Владимирович | – исполнительный директор Микрокредитной компании Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства, заместитель председателя организационного комитета |
| Саварина
Валерия Александровна | – начальник отдела развития предпринимательства и туризма управления промышленности и предпринимательства департамента экономического развития Белгородской области, секретарь организационного комитета |

Члены организационного комитета:

- | | |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Бузиашвили
Давид Георгиевич | – первый заместитель начальника департамента экономического развития Белгородской области |
| Герасименко
Владимир Яковлевич | – генеральный директор Союза «Белгородская торгово-промышленная палата» (по согласованию) |
| Зубов
Владимир Константинович | – начальник управления по развитию потребительского рынка департамента экономического развития Белгородской области |

- Локтионов
Игорь Васильевич – председатель Белгородской местной общественной организации «Клуб предпринимателей» (по согласованию)
- Епанчинцев
Владислав Викторович – Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Белгородской области
- Пархомов
Евгений Александрович – заместитель начальника департамента – начальник управления устойчивого развития сельских территорий департамента агропромышленного комплекса и воспроизводства окружающей среды Белгородской области
- Селивёрстов
Юрий Иванович – заместитель председателя комитета Белгородской областной Думы по законодательству и местному самоуправлению (по согласованию)
- Тетерин
Константин Константинович – генеральный директор АО «Корпорация «Развитие» (по согласованию)

