РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

«КРАСНОЯРУЖСКИЙ РАЙОН»

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

«28» февраля 2017 года №50

**О внесении изменений и дополнений**

**в постановление главы администрации**

**муниципального района**

**«Краснояружский район»**

**от 10 ноября 2015 года №410**

В целях реализации Стратегии развития торговли в Краснояружском районе на 2017-2020 годы **постановляю:**

1. Внести следующие изменения и дополнения в постановление главы администрации муниципального района «Краснояружский район» от 10 ноября 2015 года №410 «Об утверждении Стратегии развития торговли в Краснояружском районе на 2016-2020 годы»:

- дополнить постановление пунктом 2 следующего содержания:

«2. Утвердить План мероприятий на 2017 год по реализации Стратегии развития торговли в Краснояружском районе на 2017-2020 годы (прилагается)»;

- пункты 2-5 постановления считать пунктами 3-6 соответственно.

2. Информационно-техническому отделу администрации района (Куковякин И.Н.) обеспечить опубликование данного постановления в средствах массовой информации района.

**Глава администрации**

**Краснояружского района В.Бурба**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

**Приложение**

Утверждено

постановлением главы администрации

Краснояружского района

от 28.02.2017г. №50

**План мероприятий на 2017 год по реализации**

**Стратегии** **развития торговли** **в Краснояружском районе**

**на 2017- 2020 годы.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Мероприятия, реализуемые в рамках Стратегии** | **Ожидаемый результат (итоговый документ)** | **Срок**  **реализации** | **Исполнитель** |
| I.Первоочередные мероприятия (2017 год) | | | | |
| 1.1 Совершенствование правового механизма регулирования торговой деятельности | | | | |
| 1.1.1 | Анализ и приведение муниципальных нормативных правовых актов в области регулирования торговой деятельности в соответствие с действующим законодательством Российской Федерации и Белгородской области | Нормативный правовой акт | 2017 год | Отдел по развитию потребительского рынка администрации района |
| 1.2 Создание условий для обеспечения жителей Краснояружского района услугами торговли в условиях комфортной потребительской среды | | | | |
| 1.2.1 | Проведение мероприятий, направленных на обеспечение товарами первой необходимости труднодоступных населенных пунктов | Аналитические материалы, нормативный правовой акт (при установлении целесообразности) | 2017 год | Отдел по развитию потребительского рынка администрации района |
| 1.2.2 | Организация и проведение профильных обучающих семинаров, конкурсов, смотров | Отчёты о проведенных мероприятиях | 2017 год | Отдел по развитию потребительского рынка администрации района |
| 1.2.3 | Рассмотрение и анализ жалоб и обращений граждан и хозяйствующих субъектов в области торговой деятельности | Аналитические материалы | 2017 год | Отдел по развитию потребительского рынка администрации района |
| 1.3 Повышение экономической доступности товаров | | | | |
| 1.3.1 | Увеличение количества ярмарочных мероприятий (разовых, сезонных, периодических) | Отчёт о количестве ярмарочных мероприятий | 2017 год | Отдел по развитию потребительского рынка администрации района, отдел по развитию сельских территорий администрации района, администрации городского и сельских поселений, товаропроизводители, хозяйствующие субъекты |
| 1.3.2 | Организация нестационарных объектов торговли по реализации сельскохозяйственной продукции, выращенной в личных подсобных и крестьянско-фермерских хозяйствах района | Отчёт о количестве созданных нестационарных объектов торговли | 2017 год | Отдел по развитию потребительского рынка администрации района, отдел по развитию сельских территорий администрации района, администрации городского и сельских поселений, товаропроизводители, хозяйствующие субъекты |
| 1.3.3 | Проведение выставочно-ярмарочных мероприятий, в том числе с участием товаропроизводителей регионов России и стран ближнего и дальнего зарубежья | Отчёты о количестве проведенных мероприятий | 2017 год | Отдел по развитию потребительского рынка администрации района, отдел по развитию сельских территорий администрации района, администрации городского и сельских поселений, товаропроизводители, хозяйствующие субъекты |
| 1.3.4 | Организация и проведение мониторинга цен продовольственных товаров на территории района, в том числе социально значимых | Аналитические материалы | 2017 год | Отдел по развитию потребительского рынка администрации района |
| 1.4 Обеспечение насыщения потребительского рынка района качественной и безопасной продукцией | | | | |
| 1.4.1 | Реализация мер по недопущению оборота на потребительском рынке района продукции ненадлежащего качества, в том числе в социальной сфере | Аналитические материалы | 2017 год | Отдел по развитию потребительского рынка администрации района, Управление Роспотребнадзора по Белгородской области в Яковлевском районе (по согласованию), ветеринарная служба (по согласованию), отдел по обеспечению деятельности Совета безопасности, управление образования администрации района |
| 1.4.2 | Проведение мониторинга случаев организации торговой деятельности в неустановленных местах на территории Краснояружского района | Аналитические материалы | 2017 год | Отдел по развитию потребительского рынка администрации района, управление безопасности администрации района |
| 1.5 Информационно-аналитическое наблюдение за состоянием потребительского рынка района | | | | |
| 1.5.1 | Проведение мониторинга достижения уровня целевых показателей Стратегии | Аналитические материалы | 2017 год | Отдел по развитию потребительского рынка администрации района |
| 1.5.2 | Проведение мониторинга обеспеченности услугами торговли труднодоступных населенных пунктов | Аналитические материалы | 2017 год | Отдел по развитию потребительского рынка администрации района |
| 1.5.3 | Проведение мониторинга количества хозяйствующих субъектов (организаций и индивидуальных предпринимателей), осуществляющих торговую деятельность | Аналитические материалы | 2017 год | Отдел по развитию потребительского рынка администрации района |
| 1.5.4 | Проведение мониторинга площадей торговых объектов, введенных в эксплуатацию, в том числе после капитального ремонта и реконструкции | Аналитические материалы | 2017 год | Отдел по развитию потребительского рынка администрации района, управление муниципальной собственности, земельных ресурсов и развития потребительского рынка администрации района, отдел архитектуры управления капитального строительства администрации района |
| 1.5.5 | Проведение мониторинга представленности продукции областного производства на потребительском рынке района | Аналитические материалы | 2017 год | Отдел по развитию потребительского рынка администрации района |
| 1.5.6 | Размещение информации о состоянии и развитии потребительского рынка района в средствах массовой информации | Опубликованные в средствах массовой информации материалы | 2017 год | Отдел по развитию потребительского рынка администрации района |
| II. Организационно-контрольные мероприятия | | | | |
| 2.1 | Анализ результатов реализации первоочередных мероприятий Стратегии | Информация главе администрации района и департаменту экономического развития Белгородской области | 2017 год | Отдел по развитию потребительского рынка администрации района |
| 2.2 | Разработка мероприятий на 2018-2020 годы по реализации Стратегии с учетом достигнутых результатов | Нормативный правовой акт | 2017 год | Отдел по развитию потребительского рынка администрации района |