**Малый бизнес**

На территории района по состоянию на 10.01.2025 г. зарегистрировано **375** субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе: малых и средних предприятий юридических лиц 27, индивидуальных предпринимателей – 348. Рост за текущий период к прошлому году составил 106,8% или увеличивалось на 24 субъектов малого и среднего предпринимательства (ООО – уменьшилось на 3 ед., ИП – увеличилось на 27 ед.).

В общей численности работающих во всех отраслях экономики района на долю занятых в сфере малого предпринимательства приходится 20%, численность работающих в малом бизнесе составляет около 1,3 тыс. человек.

В 2024 г создано 35 рабочих мест – «самозанятых», оказывая услуги населению.

Оборот малых и средних предприятий по району за 2024 год составил 2367 млн. руб., рост к текущему периоду в 2023 году составил 106%.

Хозяйствующие субъекты постоянно информируются о формах поддержки через сайт администрации района, группы мессенджеров, совещания, встречи.

 Так, в 2024 году принята муниципальная программа Краснояружского района "Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Краснояружском районе".

В рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» субъекты МСП, осуществляющие хозяйственную деятельность на территории района, получили следующую поддержку на сумму - **286 453 352 руб.**:

- Микрозаймы субъектам МСП и «самозанятым» гражданам на развитие деятельности до 5 млн. рублей и 500 тыс. рублей соответственно - 2/**4 300000,00;**

**-** Услуги по популяризации продукции субъектов МСП и «самозанятым» граждан (не более 80% от затрат, но не более 300 тыс. рублей и 150 тыс. рублей соответственно) - 2/**680,00;**

**-** Программа «Содействие» для малообеспеченных граждан, до 350 тыс.руб. - 35**/12 250 000,00;**

**-** Программа на открытие собственного дела безработным гражданам, до 250 тыс.руб. - 4**/1 000 000,00;**

**-** Гранты в форме субсидий субъектам предпринимательской деятельности пострадавших в результате обстрелов со стороны вооруженных формирований Украины на восстановление и (или) поддержание деятельности - 4**/1 502 672,00;**

**-** Отсрочка налоговых платежей - 9**/267 400 000,00.**

**Потребительский рынок**

Для стабилизации ситуации на потребительском рынке района в соответствующих условиях, проводится ежедневный мониторинг цен и представленности социально значимых товаров в розничных торговых предприятиях. Анализ данных мониторингов розничных цен и представленности показал, что в районе отмечалось увеличение цен (молочная продукция, мясо и мясопродукты), а уменьшение цен на крупы, макаронные изделия.

Оборот розничной торговли в районе за 2024 год составил 2 млрд. 377 млн.рублей, рост к 2023 году составил 115,0 %.

На территории Краснояружского района осуществляют деятельность 111 торговых объектов всех форм розничной торговли, с численностью работников 244 человек.

Совокупная площадь торговых объектов всех форм розничной торговли, кроме розничных рынков и ярмарок, проводимых на постоянной основе, составляет 7,7 тыс. кв. м.

Уровень обеспеченности населения муниципального образования площадью стационарных торговых объектов составляет 179 %.

В 2024 году организовано и проведено 5 праздничных и 47 периодических ярмарок.

На ярмарке представлены продукты местных производителей. Отделом администрации района постоянно проводится мониторинг случаев организации торговой деятельности в неустановленных местах, случаев не обнаружено.

Общественное питание района, открытая сеть представлена 10 предприятиями (276 посадочных мест).

Оборот общественного питания в 2024 году составил 109,0 млн. рублей.

За 2024 год по вопросам защиты прав потребителей обратилось 92 потребителя, 12 из них – письменные заявления граждан. 4 обращения урегулированы в досудебном порядке. Возвращено потребителям денежных средств в сумме 4,61 тыс. руб. 1 обращение – исковое заявление направлено в суд.

Качество товаров и услуг – основа динамического развития потребительского рынка. Внедрение обязательной маркировки товаров – есть борьба с контрафактной продукции.