



Администрация Краснояружского района
Белгородской области

ПРОЕКТ
АВТОЛАВКА - СПОСОБ БЕСПЕРЕБОЙНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ
ТОВАРАМИ ПЕРВОЙ НЕОБХОДИМОСТИ ЖИТЕЛЕЙ
МАЛОЧИСЛЕННЫХ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ РАЙОНА

Начальник отдела по развитию потребительского рынка администрации
Краснояружского района
Чернышова Елена Витальевна

п. Красная Яруга, 2024 год

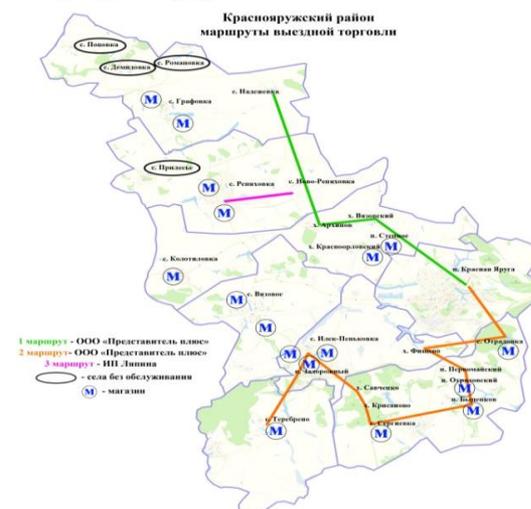
ВВЕДЕНИЕ В ПРЕДМЕТНУЮ ОБЛАСТЬ (ОПИСАНИЕ СИТУАЦИИ «КАК ЕСТЬ»)

автомобиль не
оборудованный, без
видеорегистратора

266 чел.

5 сел и хуторов

узкий ассортимент
продуктов питания
(нет охлажденной и
замороженной продукции)



ЦЕЛЬ И РЕЗУЛЬТАТ ПРОЕКТА

<p>Цель проекта: чел</p>	<p>К декабрю 2024г. обеспечить систематический и бесперебойный подвоз товаров первой необходимости для не менее 500 жителей Краснояружского района, проживающих на территории отдаленных населенных пунктов, где отсутствует стационарная торговля</p>		
<p>Способ достижения цели:</p>	<p>Оказание администрацией района поддержек хозяйствующему субъекту, организующему мобильную торговлю (имущественная, консультационная, информационная, соцконтракт)</p>		
<p>Результат проекта:</p>	<p>Результат:</p>	<p>Базовое значение</p>	<p>Период, год 2024</p>
	<p>Улучшено качество жизни 500 человек, проживающих в отдаленных селах и</p>	<p>266 чел. 5 н.п.</p>	<p>500 чел. 7 н.п.</p>
<p>Требования к результату проекта:</p>	<p>Требования к результату</p>	<p>Базовое значение</p>	<p>Период, год 2024</p>
	<p>-организация систематический и бесперебойный мобильной торговли для жителей населенных пунктов, где нет стационарной торговли</p>	<p>266 чел. 5 н.п.</p>	<p>500 чел. 7 н.п.</p>
	<p>-организация мобильной торговли с добавлением в ассортимент продуктов питания с хранением в холодильном оборудовании (молочная, мясная, рыбная, кондитерская продукция)</p>	<p>в ассортимен те товаров 40 наименован ий</p>	<p>в ассортименте товаров не 70 наименований</p>
<p>Пользователи результатом:</p>	<p>жители сел и хуторов района, хозяйствующий субъект, организующий мобильную торговлю, главы сельских поселений района, администрация района</p>		

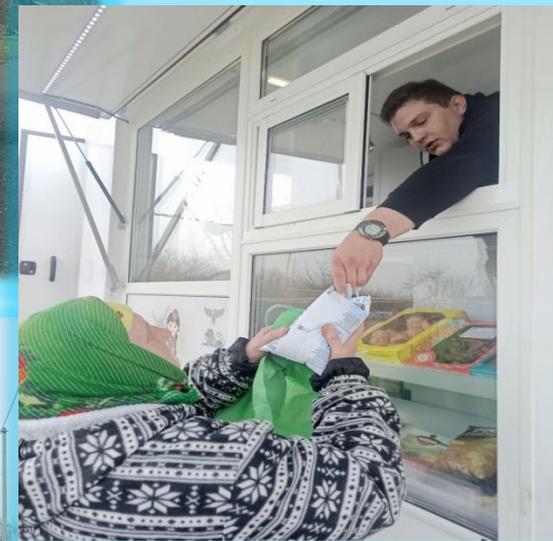
СПОСОБ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛИ:
МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТУ МСП

РАБОТА АВТОЛАВКИ

Имущественная:
договор передачи автолавки
на безвозмездной основе

Социальный контракт:
350 тыс. руб. на
оборудование и товары

Консультационная и
информационная:
о ведении бизнеса по
направлению «мобильная
торговля»



ВВЕДЕНИЕ В ПРЕДМЕТНУЮ ОБЛАСТЬ (ОПИСАНИЕ СИТУАЦИИ «КАК БУДЕТ»)

Информирование населения, создание группы в телеграмм, «Горячая линия»

Установка видеорегистратора

Передача автомобиля ИП

Установка видеорегистратора

Согласование графика маршрута автолавки

Мониторинг оказания услуг населению



График осуществления выездной торговли - "Автолавки" по малочисленным населенным пунктам Краснояружского района (апрель 2024 г.)

Наименование хозяйствующего субъекта	Наименование сельской территории	Наименование населенного пункта	Дни недели и время доставки товаров, час.							
			ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС	
ИП Игнатюк И.С.	Репяховское	х. Ново-Репяховка		10:00			10:00			
	Репяховское	п. Прямьсье		11:00			11:00			
	Графовское	с. Демидовка		12:00			12:00			
	Графовское	с. Надежновка		13:00			13:00			
	Колотилово	х. Вязовский		15:30			15:30			
	Колотилово	х. Колотилово		16:00			16:00			
	Колотилово	х. Арханов						16:30		

телефон «Горячая линия» 8 (47 263) 46-5-58, с 8.00 до 17.00, перерыв с 12.00 до 13.00, суббота, воскресенье - выходные дни

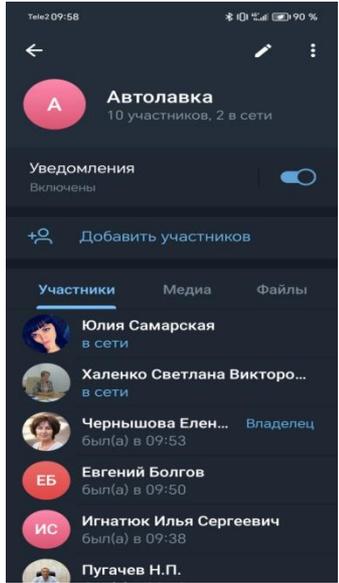
Согласованное решение главы администрации района по жилищно-коммунальному комплексу и АИРС Канашского с.п.б. от 27 марта 2024г.

Утверждено: ИП Игнатюк И.С. от 27 марта 2024г.

График осуществления выездной торговли по малочисленным населенным пунктам Краснояружского района, осуществляемой автономным ИП Игнатюк (на период 1 месяц)

Наименование сельской территории	Наименование населенного пункта	Численность населения	Периодичность обслуживания (раз в неделю)	Дни недели и время доставки товаров, час.							
				ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС	
Репяховское поселение	х. Ново-Репяховка	16	2 раза		10:30			10:30			
Репяховское поселение	п. Прямьсье	66	2 раза		11:00			11:00			
Графовское поселение	с. Демидовка	121	2 раза		12:00			12:00			
Графовское поселение	с. Надежновка	37	2 раза		13:00			13:00			
Колотилово поселение	х. Вязовский	190	2 раза		13:30			13:30			
Колотилово поселение	х. Колотилово	22	2 раза		14:00			14:00			
		452									

х. Арханов 16:30



БЮДЖЕТ ПРОЕКТА

№	Наименование	Бюджет проекта, тыс. руб.	Бюджетные источники			Внебюджетные источники			
			федеральный	областной	местный	средства инвестора	средства хоз. субъекта	заемные средства	прочие
1.	Автолавка	3 963 000	3 963 000	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2.	Приобретение товаров	3 661 000	0,0	0.0	0.0	0.0	3 661 000	0.0	0.0
3.	соцконтракт	350 000	350 000	0	0	0	0	0	0
4.	Расходы (налоги, прочие расходы)	360 000	0	0	0	0	360 000	0	0
5.	Приобретение видеорегистратора	5	0,0	0.0	5,0	0.0	0	0.0	0.0
6.	Транспортные расходы	280 000	0.0	0.0	0.0	0.0	280 000	0.0	0,0
	Итого	8 719 000	4 313 000	0,0	5,0	0,0	4 301 000	0,0	0,0



КОМАНДА ПРОЕКТА

№	ФИО	Основное место работы, должность	Роль в проекте
1.	Халенко Светлана Викторовна	заместитель главы администрации района по экономическому развитию и АПК	Куратор проекта
2.	Чернышова Елена Витальевна	начальник отдела по развитию потребительского администрации района	Руководитель проекта
3.	Самарская Юлия Валентиновна	главный специалист отдела по развитию потребительского администрации района	Администратор проекта
4.	Романенко Юлия Александровна	заместитель начальника управления муниципальной собственности, земельных ресурсов и развития потребительского рынка администрации района	Ответственный за имущественную поддержку
5.	Главы сельских поселений 1. Болгов Евгений Михайлович 2. Пугачев Николай Петрович 3. Пронченко Татьяна Викторовна	сельские поселения Краснояружского района	Ответственные за организацию мобильной торговли на сельских территориях (Графовское сельское поселение, Репяховское сельское поселение, Колотиловское сельское поселение)

КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ:

Руководитель проекта:

Чернышова Елена Витальевна

8(47263) 46-5-58

Администратор проекта:

Самарская Юлия Валентиновна

8(47263)46-5-58