

**План мероприятий по реализации программы
«Развитие потребительского рынка в Краснояружском районе до 2030 года» в 2022 году**

№ п/п	Мероприятия	Результат выполнения
1.1.1.	Анализ изменений в федеральных нормативных правовых актах и приведение районных нормативных правовых актов в области регулирования сферы потребительского рынка в соответствие с действующим законодательством Российской Федерации	Принят один нормативно-правовой акт по организации нестационарной торговли и два распорядительных акта по организации ярмарки на постоянной основе
1.1.2.	Внедрение системы комплексной оценки эффективности реализации государственной политики в сфере потребительского рынка	Информационно-аналитическое наблюдение за состоянием потребительского рынка Краснояружского района Белгородской области и размещение информации на официальном сайте района, в соцсетях сотрудников.
1.2.1.	Проведение мероприятий, направленных на обеспечение товарами первой необходимости отдаленных и малочисленных населенных пунктов Краснояружского района Белгородской области	В районе 12 сел и хуторов два или три раза в неделю снабжаются самыми необходимыми продуктами питания. Актуализирован согласован с главами сельских территорий района график выездной торговли и размещен на официальном сайте администрации района (ссылки: https://krasnoyaruszhskij-r31.gosweb.gosuslugi.ru/deyatelnost/napravleniya-deyatelnosti/biznes-predprinimatelstvo/dokumenty_5241.html https://krasnoyaruszhskij-r31.gosweb.gosuslugi.ru/deyatelnost/napravleniya-deyatelnosti/biznes-predprinimatelstvo/dokumenty_5242.html. В результате обеспечения территориальной доступности торгового обслуживания сельского населения 99 процентов жителей отдаленных и малочисленных населенных пунктов обеспечены товарами повседневного спроса.
1.2.2.	Содействие созданию условий для беспрепятственного доступа инвалидов и маломобильных групп населения к объектам сферы потребительского рынка и к предоставляемым в них услугам	Объекты в сфере потребительского рынка, доступны или частично доступны для инвалидов и маломобильных групп населения.
1.2.3.	Организация взаимодействия между хозяйствующими субъектами – участниками сферы торговли путем проведения рабочих встреч,	1. на потребительском рынке Краснояружского района проведено 5 праздничных ярмарок;

№ п/п	Мероприятия	Результат выполнения
	организации и проведения выставок и ярмарок	- администрация района приняла участие в 3х областных фестивалях; - хозяйствующие субъекты района еженедельно по выходным принимали участие на областном рынке «Южный» (48 участий) с реализацией продукции отечественного производства
1.2.4.	Организация участия сотрудников предприятий сферы потребительского рынка в областных профильных обучающих семинарах, конкурсах, смотрах	28 апреля 2022 года сотрудники предприятий общественного питания района приняли участие в круглом столе на базе Белгородского университета кооперации, экономики и права по повышению уровня профессионального образования и культуры обслуживания в сфере потребительского рынка – общественного питания.
1.2.5.	Содействие расширению современных форм обслуживания: дистанционная торговля, интернет-торговля, торговля с использованием автоматов	В 2022 г. открыто 3 пункта онлайн-торговли, (рост 143%). Созданы условия для полного удовлетворения спроса всех категорий населения района в товарах и услугах (удельный вес продажи товаров по заказам составляет не менее 5 процентов).
1.2.6.	Разработка и реализация проектов, направленных на создание благоприятных условий для развития всех форм торговли, обеспечение сбалансированного размещения на территории Краснояружского района инфраструктуры торговли, пресечение случаев торговли в неустановленных местах и оборота продукции ненадлежащего качества	Созданы условия для полного удовлетворения спроса всех категорий населения района в товарах и услугах - реализуется областной проект по пресечению случаев торговли в неустановленных местах и оборота продукции ненадлежащего качества.
1.2.7.	Развитие предприятий (объектов) питания выездного обслуживания, в том числе кейтеринга (доставка на дом), организации и доставки семейных и корпоративных ланчей	В сфере общественного питания для удовлетворения спроса всех категорий населения района добавлены услуги по выездному питанию, в результате за 2022 г. оборот увеличился на 5%.
1.2.8.	Развитие услуг общественного питания в организациях придорожного сервиса и туристических объектах	В 2022 г. открыто одно предприятие общественного питания «Тандырная» ИП Салимов Э., рост предприятий общественного питания открытого типа с 2021 г. составил 111%.
1.2.9.	Развитие предприятий (объектов) общественного питания по направлениям здорового питания, диетического и лечебного питания, «зеленой столовой», вегетарианской кухни, национальной кухни, брендовых блюд	Постоянно расширяется ассортимент блюд, реализуемых в объектах в сфере общественного питания для удовлетворения спроса всех категорий населения района. На предприятиях готовится брендовое блюдо – вареник

№ п/п	Мероприятия	Результат выполнения
		Слобожанский на пару с творогом и ягодой.
1.3.1.	Организация мероприятий по увеличению количества ярмарочных мероприятий (проводимых на постоянной основе, разовых, сезонных, периодических)	На потребительском рынке Краснояружского района организовано и проведено 6 праздничных, 48 периодических и 240 ежедневных, где реализовывалась продукция отечественного производства
1.3.2.	Проведение праздничных ярмарочных мероприятий, в том числе с участием товаропроизводителей из соседних районов региона	Формирование конкурентной среды, создание условий для межрайонного взаимодействия в сфере торговли (проведено 6 праздничных ярмарок)
1.3.3.	Организация нестационарных объектов торговли, в том числе по реализации сельскохозяйственной продукции, выращенной в личных подсобных и крестьянских (фермерских) хозяйствах Белгородской области	Обеспечение условий для наличия на потребительском рынке области продукции отечественного производства (в 2022 г. организовано 18 нестационарных объектов, увеличение количества нестационарных объектов торговли на 2 объекта, рост – 113%)
1.3.4.	Мониторинг предоставления льгот на оплату торговых мест гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством	Обеспечение условий для наличия на потребительском рынке района продукции отечественного производства. На праздничных и еженедельных сельскохозяйственных ярмарках торговые места предоставляются на бесплатной основе.
1.3.5.	Разработка системы адресной продовольственной помощи нуждающимся гражданам	Обеспечение доступности продовольственных товаров для всех категорий населения области (предоставление скидок для льготных категорий граждан в 5 торговых предприятиях Краснояружского района)
1.4.1.	Реализация предусмотренных законодательством мер по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории Краснояружского района	Проведено 4 заседания районной межведомственной комиссии при Главе администрации района по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Краснояружском районе. Контрафактной продукции на потребительском рынке в 2022 г. не выявлено.
1.4.2.	Реализация предусмотренных законодательством мер по предотвращению и противодействию незаконному обороту алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Краснояружского района	Снижены объемы оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Краснояружского района. На 6 приграничных территориях района ограничено время продажи алкогольной продукции с 16-00 до 11-00 следующего дня (14 объектов).

№ п/п	Мероприятия	Результат выполнения
1.4.3.	Реализация в рамках установленной компетенции мер по недопущению оборота на потребительском рынке района продукции ненадлежащего качества, в том числе поставок в социальные учреждения Краснояружского района	Реализация пищевой продукции ненадлежащего качества в социальных учреждениях Краснояружского района в 2022 году не наблюдалась.
1.4.4.	Проведение мониторинга случаев организации торговой деятельности в неуставленных местах на территории Краснояружского района	В 2022 г. зафиксирован и не допущен один факт торговли в неуставленном месте на территории Краснояружского района, составлен протокол.
1.5.1.	Информационно-аналитическое наблюдение за осуществлением торговой деятельности	Ежеквартально подготавливались аналитические материалы и размещались на официальном сайте администрации района.
1.5.2.	Формирование и ведение торгового реестра хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность и поставку товаров	Ежеквартально формируется и ведется торговый реестр хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность и поставку товаров на территории района (по состоянию на 01.01.2023г. 131 торговый стационарный объект). Предоставление ежеквартального отчета в Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области
1.5.3.	Формирование и ведение реестров рынков и ярмарок, проводимых на постоянной основе	Формирование реестра ярмарок, проводимых на постоянной основе (18 торговых мест).
1.5.4.	Проведение мониторинга обеспеченности населения Краснояружского района площадью торговых объектов	Подготовка аналитических материалов, ежегодного отчета для предоставления в Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области (по состоянию на 01.01.2023 г. площадь торговых объектов составила 7,9 тысяч кв. метров)
1.5.5.	Проведение мониторинга площадей торговых объектов, введенных в эксплуатацию, в том числе после капитального ремонта и реконструкции	Подготовка аналитических материалов, ежегодного отчета для предоставления в Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области (за 2022 г. введено в эксплуатацию 150 кв. метров торговой площади).
1.5.6.	Проведение мониторинга обеспеченности услугами торговли отдаленных и малочисленных населенных пунктов	Подготовка аналитических материалов, ежеквартального отчета для предоставления в Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области. Население 12 отдаленных сел и хуторов

№ п/п	Мероприятия	Результат выполнения
		района 2 или 3 раза в неделю обеспечиваются необходимыми товарами посредством выездной торговли.
1.5.7.	Проведение мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг, состоянием ценовой конкуренции на рынке розничной торговли	Подготовка аналитических материалов. Регулярно цены на 17 социально значимых продуктов питания размещаются на официальном сайте администрации района.
1.5.8.	Организация и проведение мониторинга цен продовольственных товаров на территории Краснояружского района, в том числе социально значимых	Подготовка аналитических материалов, ежемесячного отчета для предоставления в Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области, актуализируются цены на карте цен Министерства сельского хозяйства и продовольствия.
1.5.9.	Информационно-аналитическое наблюдение за состоянием сферы общественного питания	Подготовка аналитических материалов – ежеквартально и размещение на сайте администрации района.
1.5.10.	Формирование и ведение реестра хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере общественного питания	Актуализируется реестр хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере общественного питания на территории района.
1.5.11.	Проведение мониторинга обеспеченности населения Краснояружского района посадочными местами на общедоступных предприятиях общественного питания в расчете на 1 000 человек населения	Подготовка аналитических материалов, ежегодного доклада об итогах деятельности обеспеченности населения Краснояружского района посадочными местами на общедоступных предприятиях общественного питания в расчете на 1 000 человек населения (21 место на 1 тыс. населения).
1.5.12.	Проведение мониторинга состояния отрасли общественного питания общедоступных объектов	Подготовка аналитических материалов, ежегодного доклада об итогах деятельности. Реестр предприятий общественного питания размещен на Реестр предприятий общественного питания размещен на официальном сайте администрации района.
1.5.13.	Проведение мониторинга обеспеченности населения района бытовыми услугами	Подготовка аналитических материалов, ежегодного доклада об итогах. Реестр предприятий бытового обслуживания населения размещен на официальном сайте администрации района.
1.5.14.	Размещение информации о состоянии и развитии потребительского рынка Краснояружского района в средствах массовой информации	Информирование населения о состоянии и развитии посредством официального сайта администрации района.

№ п/п	Мероприятия	Результат выполнения
1.6.1.	Проведение анализа обращений граждан по вопросам защиты прав потребителей, включая анализ в отдельных сферах потребительского рынка	Подготовка аналитического отчета, отражающего анализ обращений в отдельных сферах потребительского рынка. За 2022 год письменных обращений - 9, устных – 111, возмещен ущерб в досудебном порядке на сумму 25,5 тыс. руб.
1.6.2.	Проведение анализа судебной защиты прав потребителей, включая анализ в отдельных сферах потребительского рынка	Подготовка аналитического отчета, отражающего анализ судебной практики в отдельных сферах потребительского рынка. Все обращения рассмотрены в досудебном порядке.
1.6.3.	Проведение отраслевых совещаний и семинаров по актуальным вопросам деятельности хозяйствующих субъектов во всех сферах потребительского рынка; участие в совещаниях, заседаниях коллегий, семинарах, проводимых в районе по вопросам защиты прав потребителей, качества и безопасности товаров (работ, услуг)	Проведение 5 мероприятий, участников – 178 человек.
1.6.4.	Разработка и издание информационно-справочных материалов (памяток) для потребителей и предпринимателей по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах потребительского рынка	Подготовка 3 памятки (распространены по администрациям сельских территорий района, торговым объектам района, школьникам).
1.6.5.	Организация и проведение информационных и просветительских акций, посвященных вопросам защиты прав потребителей	Проведение 2 мероприятия – 62 участника.
1.6.6.	Развитие системы уполномоченных по защите прав потребителей при поселковой и сельских администрациях Краснояружского района с целью выявления нарушений законодательства и информирования городского и сельских администраций для принятия мер по их устранению, а также консультирование потребителей	Создание условий для защиты прав потребителей, проживающих в отдаленных населенных пунктах. Организована работа специалистов администраций сельских территорий района по вопросам защиты прав потребителей.
1.6.7.	Проведение анализа и прогнозирование ситуации в сфере защиты прав потребителей	Подготовлено 2 аналитических обзора развития защиты прав потребителей на территории Краснояружского района.
1.6.8.	Развитие информационных ресурсов в сфере защиты прав потребителей и альтернативных механизмов, способствующих повышению потребительской активности населения	Создание цифровой платформы для потребителей. Разработка, издание и распространение информационно-справочных материалов, проведение информационных и просветительских акций. Использование соцсеть «В Контакте».
1.6.9.	Организация и проведение круглых столов, посвященных современным проблемам развития потребительского рынка,	Организация взаимодействия потребителя с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти,

№ п/п	Мероприятия	Результат выполнения
----------	-------------	----------------------

	качеству и безопасности товаров и услуг	органами местного самоуправления муниципальных образований и управлением Роспотребнадзор (заключение соглашения).
2.1.	Анализ результатов реализации мероприятий	Ежегодное представление информации на имя Главы администрации района.

**Перечень целевых показателей программы «Развитие потребительского рынка
Краснояржского района до 2030 года» за 2022 год**

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Факт 2021 г.	Факт 2022 г.	рост
1.	Количество объектов всех форматов торговли	Единиц	135	138	102,2
2.	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Кв. м на 1 000 жителей	512,8	572,5	111,6
3.	Количество площадок, задействованных для проведения ярмарок	Единиц	2	3	150
4.	Количество проведенных ярмарочных мероприятий в год	Единиц	242	294	121,5
5.	Количество предприятий общественного питания	Единиц	23	24	104,3
6.	Обеспеченность посадочными местами в предприятиях общественного питания общедоступной сети в расчете на 1000 жителей	Количество мест на 1 000 жителей	27	21	77,8
7.	Количество предприятий бытового обслуживания	Единиц	50	74	148
8.	Удельный вес потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке	Процент	100	100	0
9.	Удельный вес устных обращений граждан в общем количестве обращений	Процент	80	92,5	115,6

Начальник отдела по развитию потребительского рынка

администрации Краснояржского района



Е.В. Чернышова