

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ
АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
«КРАСНОЯРУЖСКИЙ РАЙОН»

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

«18» марта 2022 г.

№ 87

**Об утверждении программы
«Развитие потребительского
рынка Краснояружского района
до 2030 года»**

В целях создания благоприятных условий для развития потребительского рынка на территории Краснояружского района, обеспечения доступности товаров для населения и повышения качества услуг, предоставляемых хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность в сфере потребительского рынка, во исполнение Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей», Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», закона Белгородской области от 30 сентября 2021 года № 102 «О порядке разработки региональной и муниципальных программ развития торговли в Белгородской области» администрация Краснояружского района

постановляет:

1. Утвердить программу «Развитие потребительского рынка Краснояружского района до 2030 года» (далее – Программа, прилагается).

2. Управлению муниципальной собственности, земельных ресурсов и развития потребительского рынка администрации района (Борзилова Е.Н.) осуществлять координацию деятельности органов исполнительной власти Краснояружского района, администраций городского и сельских поселений района и других участников Программы по исполнению мероприятий, реализуемых в рамках Программы.

3. Информационно-техническому отделу администрации района (Люлюченко М.В.) разместить данное постановление на официальном сайте органов местного самоуправления Краснояружского района, отделу социальных коммуникаций и СМИ администрации района (Шашенко Н.Ю.) опубликовать постановление в газете «Наша жизнь», а также в сетевом издании «Наша Жизнь 31».

Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации района по экономическому развитию и АПК Халенко С.В.

Информацию о ходе исполнения постановления представлять ежегодно к 20 марта начиная с 2023 года, об исполнении – к 20 марта 2031 года.

Глава администрации района



А.Е. Миськов

Приложение

УТВЕРЖДЕНА:
постановлением администрации
Краснояржского района
от «18» марта 2022 г. № 87

Программа
«Развитие потребительского рынка Краснояржского района до 2030 года»

Паспорт программы
«Развитие потребительского рынка Краснояржского района до 2030 года»

№ п/п	Наименование программы: «Развитие потребительского рынка Краснояржского до 2030 года» (далее – программа)	
1.	Ответственный исполнитель программы	Управление муниципальной собственности, земельных ресурсов и развития потребительского рынка администрации Краснояржского района
2.	Соисполнители программы	Управление муниципальной собственности, земельных ресурсов и развития потребительского рынка администрации Краснояржского района
3.	Участники программы	Управление муниципальной собственности, земельных ресурсов и развития потребительского рынка администрации Краснояржского района, Управление экономического развития и АПК администрации Краснояржского района, Управление социальной защиты населения администрации Краснояржского района, Отдел безопасности и правопорядка администрации Краснояржского района, Администрации городского и сельских поселений Краснояржского района, ОКУ «Грайворонский центр занятости населения» отдел «Краснояржский ЦЗН» (по согласованию), Территориальный отдел Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Белгородской области в Яковлевском районе (по согласованию), Микрокредитная кампания Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства (по согласованию).
4.	Подпрограммы	1. Подпрограмма 1 «Развитие торговли».

	программы	2. Подпрограмма 2 «Развитие общественного питания». 3. Подпрограмма 3 «Развитие системы защиты прав потребителей»
5.	Цель (цели) программы	Создание благоприятных условий для развития многоформатной инфраструктуры торговли и общественного питания, а также эффективной защиты прав потребителей в Красноярском районе
6.	Задачи программы	1. Развитие многоформатной инфраструктуры торговли. 2. Повышение доступности товаров для населения. 3. Модернизация системы информационного обеспечения в области торговой деятельности. 4. Повышение качества и безопасности пищевых продуктов на потребительском рынке. 5. Развитие торговли в малочисленных и отдаленных населенных пунктах. 6. Обеспечение доступности услуг торговли для инвалидов и маломобильных групп населения. 7. Развитие общественного питания на территории Красноярского района. 8. Совершенствование информированности населения, хозяйствующих субъектов о формах поддержки. 9. Развитие системы защиты прав потребителей на территории Красноярского района
7.	Сроки и этапы реализации программы	Реализация программы осуществляется в период с 2022 – 2030 годы
8.	Объемы ассигнований программы за счет средств внебюджетных источников	Планируемый общий объем финансирования программы в 2022 – 2030 годах за счет всех источников финансирования составит 60,1 млн. рублей, в том числе по годам: 2022 год – 5,2 млн рублей; 2023 год – 5,5 млн рублей; 2024 год – 6,0 млн рублей; 2025 год – 6,3 млн рублей; 2026 год – 6,9 млн рублей; 2027 год – 7,1 млн рублей; 2028 год – 7,4 млн рублей; 2029 год – 7,7 млн рублей; 2030 год – 8,0 млн рублей
9.	Конечные результаты программы	К 2030 году планируется: 1. Увеличение количества объектов всех форматов торговли до 150 единиц. 2. Увеличение обеспеченности населения площадью торговых объектов до 571,4 кв. м на 1000 жителей.

		<p>3. Увеличение количества площадок, задействованных для проведения ярмарок, гастрономических продаж и дегустаций до 5 единиц.</p> <p>4. Увеличение количества проведенных ярмарочных мероприятий в год до 300 единиц.</p> <p>5. Увеличение количества предприятий общественного питания до 28 единиц.</p> <p>6. Увеличение количества посадочных мест в предприятиях общественного питания общедоступной сети в расчете на 1000 жителей до 7 мест, 34 места.</p> <p>7. Увеличение количества предприятий бытового обслуживания до 80 единиц.</p> <p>8. Информированность всех субъектов малого и среднего предпринимательства района о формах поддержки, 100 процентов.</p> <p>9. Сохранение удельного веса потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке, на уровне 99 процентов по отношению к базовому показателю 2020 года.</p> <p>10. Сохранение удельного веса устных обращений граждан в общем количестве обращений на уровне более 80 процента по отношению к базовому показателю 2020 года</p>
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1. Общая характеристика сферы реализации программы

Потребительский рынок является сферой непосредственного экономического воздействия на человека и фактором политической стабильности в обществе. Поэтому любые экономические и политические трудности наиболее быстро и остро отражаются на состоянии потребительского рынка. Сбалансированность потребительского рынка по ценам, товаропотокам, количеству и качеству товаров является не только необходимой составляющей эффективно работающей экономики, но и основой оценки качества жизни населения. Развитие потребительского рынка оказывает влияние на производство и потребление товаров, работ и услуг в Краснояружском районе.

Специфические свойства товаров и услуг, реализуемых на потребительском рынке, обуславливают высокую степень его локализации, тесную взаимосвязь с конкретной территорией и ее населением. Потребительский рынок представляет собой открытую систему, которая реагирует как на внутреннюю, так и внешнюю экономическую, социальную и политическую ситуацию, зависит от межрегиональных товаропотоков, миграции рабочей силы, движения денег и капиталов.

Потребительский рынок – это сложная система институтов в сфере обращения товаров и услуг, характеризующаяся большим числом взаимосвязей. Однако, каждый из его участников имеет и свои интересы: производители стремятся вернуть затраченные средства и получить прибыль, а потребители – удовлетворить

собственные потребности. Разрешению противоречий этих интересов служит государственное регулирование экономики со стороны органов власти.

Анализируя ретроспективу и текущее состояние торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения в Краснояружском районе, становится очевидным, что за последние годы можно отметить положительную динамику большинства показателей, характеризующих эти сферы. Тенденции роста объемов розничного товарооборота, оборота общественного питания и объема бытовых услуг приобрели устойчивый характер.

Для потребительского рынка Краснояружского района характерны стабильное развитие, увеличение разнообразия ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров, повышение покупательской способности. В свою очередь высоким показателем развития потребительского рынка Краснояружского района способствовали как благоприятная экономическая конъюнктура, сложившаяся в последние годы, так и устойчивый рост заработной платы. Положительная динамика развития потребительского рынка Краснояружского свидетельствует о движении района к более современной модели развития рынка товаров и услуг.

Торговля занимает одну из лидирующих позиций по вкладу в производство валового внутреннего продукта Краснояружского района и составляет 10 процентов. Доля торговли в налоговых платежах, поступающих в консолидированный бюджет района, составляет 7 процентов.

Оборот розничной торговли в районе за 2021 год составил 1212 млн. рублей, рост к текущему периоду 2020 года составил 108,0 процентов.

В расчете на душу населения в 2021 году реализовано товаров на 86,6 тыс. рублей.

В 2021 году удельный вес продажи товаров по заказам, по почте, через телемагазины, компьютерные сети в Краснояружском районе составляет 4,1 процента.

Формирование оборота розничной торговли происходило в основном за счет оборота торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в стационарной торговой сети вне рынка. Их доля в обороте в 2021 году составила 95,4 процента, в 2020 году – 95,9 процента. Продажа товаров на ярмарках в 2021 году составила 4,6 процентов (в 2020 году – 4,1 процент).

Структура оборота розничной торговли в 2021 году незначительно изменилась относительно предыдущего года. В структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий в 2021 году составил 41,0 процента, непродовольственных товаров – 59,0 процента (в 2020 году – соответственно 40 процентов и 60 процентов).

В 2021 году розничная торговая сеть представлена 131 предприятиями всех форматов торговли. В настоящее время общая площадь торговых объектов, расположенных на территории Краснояружского района, составляет 7,1 тыс. кв. м.

В 2021 году введены в эксплуатацию следующие объекты: магазин «Продукты» ИП Дроботова З.В., «OZON», Валберис – 3 пункта выдачи товаров населению через интернет-торговлю, магазин «Мебель» ИП Чепиленко В.А. общей площадью порядка 740 кв. м.

На территории Краснояружского района, как и на территории всей Белгородской области, имеется проблема непривлекательности отдаленных

территорий и территорий с низкой плотностью населения, низким покупательским спросом для ведения торгового бизнеса.

По состоянию на 1 января 2022 года на территории Краснояружского района в 12 сельских населенных пунктах, в которых проживает 0,8 тыс. жителей, отсутствует стационарная торговля.

В целях создания условий для обеспечения услугами торговли жителей отдалённых, малочисленных населённых пунктов, не имеющих стационарных торговых объектов, администрацией района проводится ряд мероприятий:

- проведение анализа охвата малочисленных, отдалённых населённых пунктов и численности населения услугами выездной торговли;
- согласование графиков выездной торговли с учетом интересов населения;
- организация встреч с населением по вопросу обеспечения населения товарами и услугами;
- организация работы телефона «горячая линия» для приема обращений от жителей малочисленных и отдаленных населенных пунктов в случае нарушений графиков доставки товаров первой необходимости.

В настоящее время в целях обеспечения услугами торговли жителей малочисленных и отдаленных населенных пунктов отделом по развитию потребительского рынка администрации района организована выездная торговля, а именно два субъекта малого бизнеса, это ООО Представитель Плюс и ИП Ляпина Т.М. регулярно обслуживают население 12 отдаленных сел и хуторов района самыми необходимыми товарами.

В 2021 году организовано и проведено 89 периодических ярмарок (еженедельных по четвергам и субботам) и ежедневно действовала ярмарка на постоянной основе ООО Регионавтотранс. С 20 марта 2021 года в центре п. Красная Яруга организована дополнительная еженедельная ярмарка по субботам по реализации сельскохозяйственной продукции (5 торговых мест), с 28 августа 2021 года открыта сезонная ярмарочная площадка для сельхозтоваропроизводителей (5 торговых мест). Организованы 6 праздничных ярмарок.

Согласно схемы размещения нестационарной торговли в районе определено 32 торговых места.

Отделом по развитию потребительского рынка администрации района постоянно проводится мониторинг случаев организации торговой деятельности в неустановленных местах (3 протокола), а также нарушение правил организации ярмарок на территории района (1 протокол). За прошедший период составлено 4 протокола, оплачено штрафов на сумму 6,5 тысяч рублей.

Общественное питание играет важную роль в динамичном развитии экономики как страны в целом, Белгородской области и в районе. Специфические свойства товара и услуг общественного питания обуславливают высокую степень его локализации, тесную взаимосвязь с конкретной территорией и ее населением. Общественное питание обеспечивает высокий уровень занятости населения Белгородской области.

Отрасль выполняет важные экономические и социальные функции, в том числе:

- по созданию и поддержанию комфортной среды для потребителей;
- по развитию малого бизнеса;

- по обеспечению занятости населения;
- по обеспечению устойчивого спроса на пищевые продукты, продукцию различных отраслей промышленности (холодильное и иное специальное оборудование, мебель, предметы интерьера и другие), а также на смежные услуги, в том числе логистические;
- по обеспечению соблюдения местной традиционной кухни, районных брендовых блюд.

В 2020-2021 годах рынок общественного питания России, в том числе Белгородской области и района, столкнулся с рядом сложностей: локдауны и ограничения в работе, падение рубля на фоне экономической нестабильности как внутри страны, так и за ее пределами, сокращение доходов и расходов населения.

Оборот общественного питания в 2021 году составил 31,3 млн. рублей, что на 18 процентов выше, чем в 2020 году. А в 2020 году наблюдалось снижение по сравнению с 2019 на 0,3 процента из-за закрытия предприятий во время пандемии.

В настоящее время общественное питание Краснояружского района представлена предприятиями общедоступной сети, школьными столовыми и пищеблоками предприятий, 23 предприятиями с 1768 посадочными местами.

Наибольшую долю объектов данной сферы (61 процент) составляют предприятия закрытой сети, это школьные столовые – 10 единиц и 4 пищеблока предприятий и учреждений, а именно: ЗАО «Краснояружская зерновая кампания», АО «Краснояружский бройлер», ООО «Краснояружский сахарный завод», ОГБУЗ «Краснояружская центральная районная больница».

Общедоступная сеть района представлена 9 предприятиями: 2 ООО и 7 ИП. А именно: кафе – 4 объекта, бары – 1 объект, магазин-кулинария – 1 объект, и 3 прочих объектов (цех по приготовлению японской кухни, шавермы и мучной цех).

Фактическая обеспеченность населения предприятиями общественного питания в расчете на 1 000 жителей в среднем по району оценивается на уровне 126 посадочных мест, общедоступная сеть – 27 посадочных мест.

За 2021 год 3 объекта предприятия общественного питания переведены на деятельность розничная торговля, убраны посадочные места по причине требований связанных с распространением коронавирусной инфекции.

Вместе с тем наблюдается, что существует спрос на оказание услуг общественного питания, имеются закрытые здания (3 объекта с 150 посадочными местами), а желающие организовать бизнес отсутствуют.

Потребительский рынок Краснояружского района также включает бытовое обслуживание, которое является одной из социально значимых сфер экономики.

Сфера бытового обслуживания обеспечивает удовлетворение потребностей населения Краснояружского района в разных видах и формах сервисных услуг, играет значительную роль в создании комфортных условий для жизни, работы и отдыха жителей и гостей района, в том числе оказание качественных услуг по доступным ценам.

В Краснояружском районе с 2012 года наблюдается расширение бытовых услуг, основанных на стремлении к улучшению качества жизни, мобильности и рациональному использованию свободного времени (индустрия красоты, автосервис, пошив и ремонт швейных изделий, ремонт жилья).

Стремление к повышению качества жизни, высокие требования к состоянию среды обитания, увеличение доходов и ограничение свободного времени у работающего населения способствовали стабильному росту объема бытовых услуг.

В 2021 году населению оказано платных услуг на 587,6 млн рублей. Рост к 2020 году составил 118 процентов.

В 2021 году в структуре объема платных услуг населению преобладают коммунальные, бытовые, телекоммуникационные и транспортные услуги (59 процентов от общего объема).

В 2021 году в структуре объема бытовых услуг по-прежнему лидировали два вида услуг: по техобслуживанию и ремонту транспортных средств, машин и оборудования, услуги парикмахерских, занимая суммарно 79 процентов в общем объеме.

Особенностью сферы бытового обслуживания населения выступает явное количественное доминирование «самозанятых».

По состоянию на 1 января 2022 года количество предприятий, оказывающих бытовые услуги, составляет 50 единиц.

В результате анализа современного состояния рынка бытового обслуживания населения района выявлены наиболее значимые проблемы:

- слабо развитая инфраструктура бытового обслуживания: дефицит стационарной сети бытового обслуживания в сельской местности; низкий уровень развития выездных форм оказания услуг;

- недостаток квалифицированных кадров в сфере бытового обслуживания: отсутствие в Белгородской области системы подготовки профессиональных кадров по некоторым видам сервисных услуг (ритуальные услуги, услуги химической чистки и иные);

- непрестижность профессий бытового обслуживания.

Для дальнейшего развития сферы услуг необходимо формирование современного конкурентоспособного комплекса, предоставляющего широкий спектр доступных и качественных бытовых услуг, обеспечивающих повышение качества и уровня жизни населения.

Защита прав потребителей является неотъемлемым элементом комфортной потребительской среды любой территории.

Позитивные тенденции в экономике способствуют формированию качественной номенклатуры потребительского рынка, существенно влияют на улучшение качества жизни населения и расширение его потребительского спроса, а, значит, выдвигают качественно новые задачи перед системой государственной и общественной защиты прав потребителей.

Реализация этих задач во многом позволит обеспечить сбалансированную защиту интересов добросовестных производителей, соблюдение конституционных прав и свобод граждан – потребителей.

С целью выработки единых подходов к потребительской проблематике и осуществления скоординированных действий по реализации законодательства о защите прав потребителей в различных сферах потребительского рынка район успешно принимал участие в региональной комплексной программе по защите прав потребителей.

Анализ работы отдела по развитию потребительского рынка администрации показывает, что деятельность по защите прав потребителей значительно повысила

активность населения в этой сфере, расширяется спектр вопросов, с которыми жители района обращаются в отдел по развитию потребительского рынка администрации района по вопросам защиты прав потребителей.

Так, за последние три года в администрацию Краснояружского района обратилось порядка 500 жителей района по поводу нарушения их потребительских прав. В 2021 году подобных обращений рассмотрено 170, из них 20 письменных и 150 устных. Все обращения 100 процентов урегулированы в досудебном порядке. Возвращено потребителям денежных средств в 2021 году в сумме 20,38 тыс. рублей, за последние три года около 200 тысяч рублей.

Созданная система позволяет почти 100 % всех конфликтных ситуаций с продавцами и исполнителями услуг разрешать мировым соглашением в пользу потребителя и возмещать понесенный материальный ущерб в полном объеме. Это порядка 50-100 тысяч рублей ежегодно, что немаловажно для социальной стабильности Краснояружского района.

Приоритетное место в вопросах обеспечения и защиты потребительских прав жителей Краснояружского района занимает внедрение и развитие потребительского образования.

За последние три года отмечен рост более чем на 20% устных обращений потребителей консультационного характера в целях самостоятельного урегулирования спорных ситуаций. За устными консультациями в органы власти ежегодно обращаются порядка 100 человек.

Для оказания помощи потребителям, проживающим в селах, при сельских администрациях назначены уполномоченные по защите прав потребителей из числа работников администраций поселений.

Другим стратегическим направлением является работа по обеспечению контроля и надзора за безопасностью продукции и услуг, а также предотвращению поступления на территорию Краснояружского района некачественных и опасных товаров. Данную работу успешно осуществляет администрация района в тесном взаимодействии с территориальным отделом Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Белгородской области в Яковлевском районе.

2. Цели, задачи и показатели

достижения целей и решения задач, описание основных конечных результатов программы, сроков и этапов реализации программы

Целью программы является создание благоприятных условий для развития многоформатной инфраструктуры торговли и общественного питания, а также эффективной защиты прав потребителей в Краснояружском районе.

В связи с этим главной целью программы является формирование благоприятных условий для развития потребительского рынка.

Достижение цели программы обеспечивается путем решения следующих задач:

- развитие многоформатной инфраструктуры торговли;
- повышение доступности товаров для населения;
- модернизация системы информационного обеспечения в области торговой деятельности, а также поддержки предпринимателей;
- повышение качества и безопасности пищевых продуктов на

потребительском рынке;

- развитие торговли в малочисленных и отдаленных населенных пунктах;
- обеспечение доступности услуг торговли для инвалидов и маломобильных групп населения;
- развитие общественного питания на территории Белгородской области;
- развитие системы защиты прав потребителей на территории Краснояружского района.

Срок реализации программы 2022 – 2030 годы.

По итогам реализации программы к концу 2030 года будут достигнуты следующие конечные результаты:

1. Увеличено количество объектов всех форматов торговли до 150. единиц.
2. Увеличена обеспеченность населения площадью торговых объектов до 571,4 кв. м на 1000 жителей.
3. Увеличено количество площадок, задействованных для проведения ярмарок, гастрономических продаж и дегустаций до 5 единиц.
4. Увеличено количество проведенных ярмарочных мероприятий в год до 300 единиц.
5. Увеличено количество предприятий общественного питания до 28 единиц.
6. Увеличено количество посадочных мест в предприятиях общественного питания общедоступной сети в расчете на 1000 жителей на 7 мест до 34 посадочных места.
7. Увеличено количество предприятий бытового обслуживания до 80 единиц.
8. Сохранен удельный вес потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке, на уровне 99 процентов по отношению к базовому показателю 2021 года.
9. Сохранен удельный вес устных обращений граждан в общем количестве обращений на уровне более 80 процента по отношению к базовому показателю 2021 года.

Показатели конечного результата реализации программы по годам реализации, показатели конечного и непосредственного результатов подпрограмм представлены в приложении № 1 к программе.

3. Мероприятия программы

Мероприятия программы, а также подпрограмм «Развитие торговли», «Развитие общественного питания», «Развитие системы защиты прав потребителей», направленные на достижение цели по обеспечению благоприятных условий для развития потребительского рынка на территории Краснояружского района, приведены в Плане мероприятий по реализации программы (приложение № 1 к программе).

Перечень мероприятий программы, а также сроки и этапы их реализации подлежат корректировке 1 раз в 3 года в соответствии с достигнутыми результатами в предшествующий период реализации программы.

4. Обоснование выделения подпрограмм

Система подпрограмм сформирована таким образом, чтобы достигнуть цели и обеспечить решение задач настоящей программы, и состоит из 3 подпрограмм:

Подпрограмма 1 «Развитие торговли» программы (далее – подпрограмма 1).

Подпрограмма 1 направлена на создание условий для формирования комфортной потребительской среды, которая достигается посредством развития многоформатной инфраструктуры торговли.

В рамках подпрограммы 1 решаются задачи:

1. Развитие многоформатной инфраструктуры торговли.
2. Повышение доступности товаров для населения.
3. Модернизация системы информационного обеспечения в области торговой деятельности, малого и среднего предпринимательства.
4. Повышение качества и безопасности пищевых продуктов на потребительском рынке.
5. Развитие торговли в малочисленных и отдаленных населенных пунктах.
6. Обеспечение доступности услуг торговли для инвалидов и маломобильных групп населения.

Реализация комплекса мероприятий подпрограммы 1 обеспечит:

1. Увеличение количества объектов всех форматов торговли до 150 единиц.
2. Увеличение обеспеченности населения площадью торговых объектов до 571,4 кв. м на 1000 жителей.
3. Увеличение количества площадок, задействованных для проведения ярмарок, гастрономических продаж и дегустаций до 5 единиц.
4. Увеличение количества проведенных ярмарочных мероприятий в год до 300 единиц.

Подпрограмма 2 «Развитие общественного питания» программы (далее – подпрограмма 2).

Подпрограмма 2 направлена на создание благоприятных условий для открытия, ведения и расширения бизнеса в сфере питания вне дома независимо от формата, размера и способа ведения этого бизнеса, формирование комфортной конкурентной среды и стимулирование предпринимательской активности в сфере общественного питания, развитие всех форм организации общественного питания.

В рамках подпрограммы 2 решаются задачи:

1. Создание условий для развития предприятий общественного питания Краснояружского района.
2. Повышение качества и культуры сервиса предприятий общественного питания для населения Краснояружского района.
3. Информационно-аналитическое обеспечение в области общественного питания.

Подпрограмма 3 «Развитие системы защиты прав потребителей» программы (далее – подпрограмма 3).

Подпрограмма 3 направлена на развитие региональной, а также районной системы защиты прав потребителей, обеспечивающей необходимые условия для максимальной реализации потребителем своих законных прав и интересов.

В рамках подпрограммы 3 решаются задачи:

1. Повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения.
2. Повышение доступности правовой и экспертной помощи для потребителей.

3. Обеспечение защиты прав наиболее социально уязвимых категорий потребителей.

4. Создание эффективной системы оперативного обмена информацией в системе защиты прав потребителей, включая информирование потребителей о качестве предлагаемых товаров, работ и услуг.

5. Укрепление взаимодействия органов исполнительной власти Белгородской области, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления и общественных объединений потребителей.

6. Повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке.

7. Создание условий и организация повышения квалификации специалистов, занятых в сфере защиты прав потребителей.

Реализация комплекса мероприятий подпрограммы 3 обеспечит:

1. Сохранение удельного веса потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке, на уровне 99 процентов по отношению к базовому показателю 2021 года.

2. Сохранение удельного веса устных обращений граждан в общем количестве обращений на уровне более 80 % по отношению к базовому показателю 2021 года.

5. Ресурсное обеспечение программы

Планируемые объемы финансирования программы в разрезе источников финансирования по годам реализации представлены в таблице 1.

Таблица 1

Планируемые объемы финансирования программы

млн. рублей

Годы	Источники финансирования					
	Федеральный бюджет	Областной бюджет	Консолидированные бюджеты муниципальных образований	Территориальные внебюджетные фонды	Внебюджетные источники	Всего
2022	0	0	0	0	5,2	5,2
2023	0	0	0	0	5,5	5,5
2024	0	0	0	0	6,0	6,0
2025	0	0	0	0	6,3	6,3
2026	0	0	0	0	6,9	6,9

Годы	Источники финансирования					
	Федеральный бюджет	Областной бюджет	Консолидированные бюджеты муниципальных образований	Территориальные внебюджетные фонды	Внебюджетные источники	Всего
2027	0	0	0	0	7,1	7,1
2028	0	0	0	0	7,4	7,4
2029	0	0	0	0	7,7	7,7
2030	0	0	0	0	8,0	8,0
Всего	0	0	0	0	60,1	60,1

6. Анализ рисков реализации программы и описание мер управления рисками реализации программы

При реализации программы осуществляются меры, направленные на снижение последствий рисков и повышение уровня гарантированности достижения предусмотренных в ней конечных результатов.

На основе анализа мероприятий, предлагаемых для реализации в рамках программы, выделены макроэкономические риски ее реализации, которые связаны с существующей вероятностью кризисных явлений в мировой и российской экономиках, снижением темпов роста экономики и инвестиционной активности, высокой инфляцией и колебаниями мировых и внутренних цен на сырьевые ресурсы, в том числе на энергоносители, железорудное сырье и металлопродукцию, которые могут привести к снижению объемов финансирования программных мероприятий из внебюджетных средств. Возникновение данных рисков может привести к недофинансированию запланированных мероприятий.

Возникновение данных рисков может привести к сокращению объемов финансирования запланированных мероприятий, прекращению финансирования ряда мероприятий и, как следствие, достижению не в полном объеме или не достижению, как непосредственных, так и конечных результатов программы.

В рамках реализации программы может быть выделен риск недостаточной финансовой мотивации инвесторов, который может привести к не достижению целевых значений по ряду показателей реализации программы вследствие отсутствия внебюджетных источников, предусмотренных на финансирование мероприятий программы.

Для сокращения возможных негативных последствий риска предусмотрены меры по организации целенаправленного маркетинга, в том числе усилению информационной, методической и консультационной поддержки потенциальных инвесторов.

Правовые риски связаны с изменением федерального законодательства, длительностью формирования региональной, районной нормативной правовой

базы, необходимой для эффективной реализации программы. Это может привести к существенному увеличению планируемых сроков или изменению условий реализации мероприятий программы.

Для минимизации воздействия данной группы рисков в рамках реализации программы планируется на этапе разработки проектов документов привлекать к их обсуждению основные заинтересованные стороны, которые впоследствии должны принять участие в их согласовании, а также проводить мониторинг планируемых изменений в федеральном законодательстве.

Информационные риски определяются отсутствием или частичной недостаточностью исходной отчетной и прогнозной информации, используемой в процессе разработки и реализации программы.

С целью управления информационными рисками в ходе реализации программы будет проводиться работа, направленная:

- на использование статистических показателей, обеспечивающих объективность оценки хода и результатов реализации программы;
- на выявление и идентификацию потенциальных рисков путем мониторинга основных параметров реализации налоговой, бюджетной, инвестиционной, демографической, социальной политики (социально-экономических и финансовых показателей);
- на мониторинг и оценку исполнения целевых показателей (индикаторов) программы, выявление факторов риска, оценку их значимости (анализ вероятности того, что произойдут события, способные отрицательно повлиять на конечные результаты реализации программы).

Административные риски связаны с неэффективным управлением реализацией подпрограмм, низкой эффективностью взаимодействия заинтересованных сторон, что может повлечь за собой потерю управляемости, нарушение планируемых сроков реализации мероприятий программы, невыполнение ее цели и задач, не достижение плановых значений показателей, снижение эффективности использования ресурсов и качества выполнения мероприятий программы.

Основными условиями минимизации административных рисков являются:

- формирование эффективной системы управления реализацией программы и ее подпрограмм;
- регулярная публикация в средствах массовой информации отчетов о ходе реализации программы и подпрограмм;
- повышение эффективности взаимодействия участников реализации программы;
- создание системы мониторинга реализации программы;
- своевременная корректировка мероприятий программы.

Кадровые риски обусловлены определенным дефицитом высококвалифицированных кадров, что снижает эффективность работы и качество предоставляемых услуг.

Снижение влияния данной группы рисков предполагается посредством обеспечения подбора высококвалифицированных кадров и переподготовки (повышения квалификации) имеющихся специалистов, формирования резерва кадров.

Управление рисками будет осуществляться в соответствии с федеральным, областным и районным законодательством.

Подпрограмма 1 «Развитие торговли»

Паспорт подпрограммы 1 «Развитие торговли»

№ п/п	Наименование подпрограммы 1: «Развитие торговли» (далее – подпрограмма 1)	
1	Соисполнитель, ответственный за реализацию подпрограммы 1	Управление муниципальной собственности, земельных ресурсов и развития потребительского рынка администрации Краснояружского района
2	Участники подпрограммы 1	Управление экономического развития и АПК администрации Краснояружского района, Управление социальной защиты населения администрации Краснояружского района, Отдел безопасности и правопорядка администрации Краснояружского района, Администрации городского и сельских поселений Краснояружского района, ОКУ «Грайворонский центр занятости населения» отдел «Краснояружский ЦЗН» (по согласованию), Территориальный отдел Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Белгородской области в Яковлевском районе (по согласованию), Микрокредитная кампания Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства (по согласованию).
3	Цель (цели) подпрограммы 1	Создание условий для формирования комфортной потребительской среды, которая достигается посредством развития многоформатной инфраструктуры торговли
4	Задачи подпрограммы 1	<ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие многоформатной инфраструктуры торговли. 2. Повышение доступности товаров для населения. 3. Модернизация системы информационного обеспечения в области торговой деятельности, предпринимательского сообщества. 4. Повышение качества и безопасности пищевых продуктов на потребительском рынке. 5. Развитие торговли в малочисленных и отдаленных населенных пунктах. 6. Обеспечение доступности услуг торговли для инвалидов и маломобильных групп населения

5	Сроки и этапы реализации подпрограммы 1	Реализация подпрограммы 1 осуществляется в период 2022 – 2030 годы
6	Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы 1 за счет внебюджетных средств	Объем финансирования подпрограммы 1 в 2022 – 2030 годах за счет внебюджетных средств составит 60,1 млн. рублей
7	Конечные результаты реализации подпрограммы 1	<ol style="list-style-type: none"> 1. Увеличение количества объектов всех форматов торговли до 150 единиц. 2. Увеличение обеспеченности населения площадью торговых объектов до 571,4 кв. м на 1000 жителей. 3. Увеличение количества площадок, задействованных для проведения ярмарок, гастрономических продаж и дегустаций до 5 единиц. 4. Увеличение количества проведенных ярмарочных мероприятий в год до 300 единиц

1. Характеристика сферы реализации подпрограммы 1, описание основных проблем в указанной сфере и прогноз ее развития

Отрасль торговли играет важную роль в динамичном развитии экономики как страны в целом, в Белгородской области и в Краснояружском районе в частности. Торговля – это отрасль с высоким уровнем занятости населения, что немаловажно в сложившихся внешнеэкономических и политических условиях.

Торговля является важнейшим индикатором социально-экономического развития Белгородской области, в котором отражается динамика потребления и платежеспособного спроса населения, эффективность государственной политики в области занятости, поддержки отечественных товаропроизводителей и малого бизнеса.

Торговля относится к инфраструктурным видам экономической деятельности, которые присутствуют во всех экономиках вне зависимости от специализации. Социально-экономическая роль торговли проявляется в воздействии как на сектор производства (способствуя развитию производства востребованной на рынке продукции), так и на сектор потребления (удовлетворяя потребности и способствуя повышению уровня жизни населения). Доля торговли в валовом районном продукте Краснояружского района составила более 8%.

Основным показателем, характеризующим отрасль розничной торговли, является оборот розничной торговли.

По итогам 2021 года объемы оборота розничной торговли достигли показателя 1212 млн. рублей, рост к текущему периоду 2020 года составил 108,0 процентов.

В расчете на душу населения в 2021 году реализовано товаров на 86,6 тыс.

рублей.

В 2021 году удельный вес продажи товаров по заказам, по почте, через телемагазины, компьютерные сети в Краснояружском районе составляет 4,1 процента.

Формирование оборота розничной торговли происходило в основном за счет оборота торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в стационарной торговой сети вне рынка. Их доля в обороте в 2021 году составила 95,4 процента, в 2020 году – 95,9 процента. Продажа товаров на ярмарках в 2021 году составила 4,6 процентов (в 2020 году – 4,1 процент).

Структура оборота розничной торговли в 2021 году незначительно изменилась относительно предыдущего года. В структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия, в 2021 году составил 42,4 процента, непродовольственных товаров – 57,6 процента (в 2020 году – соответственно 41 процент и 59 процентов).

Среднемесячная номинальная заработная плата работников сферы торговли в 2021 году составила 30669,9 рублей, или 84,4 процента от уровня среднемесячной начисленной заработной платы работников в целом по району.

Среднесписочная численность работников организаций в сфере розничной торговли 310 человек в 2021 году.

При расчете с поставщиками товаров предприниматели используют как безналичный, так и наличный расчеты. Безналичный расчет используется при расчете с поставщиками по предоплате (59,2 процента), по факту реализации товара (49 процентов), при получении товара (59,2 процента), наличный расчет – при получении товаров (16,3 процента), по факту реализации товара (14,3 процента), по предоплате (2 процента).

К факторам, ограничивающим развитие деятельности организаций розничной торговли, их руководители в первую очередь относят: высокую конкуренцию со стороны других организаций розничной торговли (59,2 процента), высокий уровень налогов (46,9 процента), недостаточный платежеспособный спрос населения (46,9 процента), высокую арендную плату (20,4 процента), высокие транспортные расходы (20,4 процента), недостаток финансовых средств (20,4 процента), высокий процент коммерческого кредита (12,2 процента), недостаточный ассортимент (2 процента), недостаток складских помещений (2 процента), сложности получения кредита (2 процента).

На обеспечение высоких и устойчивых темпов роста товарооборота направлены мероприятия, обеспечивающие развитие торговой инфраструктуры на территории Белгородской области, в том числе и района.

Проведенный анализ показывает, что торговая инфраструктура в последние годы претерпела серьезные изменения: закрылся рынок, обострилась конкуренция между крупными торговыми сетями и местными предпринимателями, осуществляющими торговую деятельность.

На территории Краснояружского района осуществляют деятельность стационарные и нестационарные торговые объекты, проводятся ярмарочные мероприятия, а также функционирует ярмарка на постоянной основе.

По состоянию на 1 января 2022 года на территории Краснояружского района функционируют:

- 1) 131 стационарный торговый объект;

2) 25 нестационарных торговых объектов;

С 2012 года на территории района увеличилось количество федеральных и региональных торговых сетей на 5 единиц, мелкие объекты в количестве 5 единиц закрылись.

Таким образом, наблюдается стабильное количество стационарной розничной сети, стабильная обеспеченность населения торговыми площадями.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 9 апреля 2016 года № 291 «Об утверждении Правил установления субъектами Российской Федерации нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов и методики расчета нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, а также о признании утратившим силу постановления Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2010 года № 754» принято постановление Правительства Белгородской области от 26 декабря 2016 года № 469-пп «Об утверждении нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов на территории Белгородской области».

Норматив минимальной обеспеченности торговыми площадями с 2016 года устанавливается по следующим показателям:

1) норматив минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов местного значения.

По состоянию на 1 января 2022 года фактическое количество торговых объектов местного значения составляет 131 объект, что превышает минимальный норматив на 66 объектов;

2) норматив минимальной обеспеченности населения площадью нестационарных торговых объектов.

Минимальный норматив обеспеченности населения площадью павильонов продукции составляет 10 единиц на 10 000 жителей. Фактическая обеспеченность в 2021 году составила 2 единицы на 10 000 жителей. Таким образом, норматив минимальной обеспеченности выполнен только на 20 процентов.

Минимальный норматив обеспеченности нестационарными объектами по продаже печатной продукции составляет 1 единицу на 10 000 жителей. По состоянию на 1 января 2022 года обеспеченность населения составляет 100 процентов.

Норматив по продаже продукции общественного питания составляет 1 объект на 10 000 человек. По состоянию на 1 января 2022 года обеспеченность населения составляет 0 процентов;

3) норматив минимальной обеспеченности населения площадью торговых мест, используемых для осуществления деятельности по продаже продовольственных товаров на розничных рынках в районе не соблюдается, т.к. на территории района рынки отсутствуют.

Создание розничных рынков, ярмарок, а также торговых мест для реализации сельскохозяйственной продукции в настоящее время является одной из основных задач администрации района.

Организация деятельности розничных рынков и ярмарок на территории Белгородской области осуществляется в соответствии с постановлениями Правительства Белгородской области от 27 апреля 2007 года № 91-пп «О мерах по реализации Федерального закона от 30 декабря 2006 года № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» и от 6

ноября 2012 года № 442-пп «Об определении Порядка организации торговых ярмарок на территории Белгородской области».

В 2021 году на территории Краснояружского района ООО Регионавтотранс организовывалась ярмарка, проводимая, на постоянной основе. Общее количество торговых мест на ярмарке составляет 18 ед., в том числе по реализации непродовольственных товаров – 11 ед., сельскохозяйственных товаров – 7 ед. Для сельхозпроизводителей за торговое место действует льготная цена.

В 2021 году на территории района организовано и проведено на бесплатной основе 89 периодических ярмарок (еженедельных по четвергам и субботам) и ежедневно действовала ярмарка на постоянной основе ООО Регионавтотранс. Организованы 6 праздничных ярмарок.

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 января 2021 года № 208-р органами исполнительной власти Белгородской области совместно с органами местного самоуправления проводится работа по оказанию содействия работе розничных рынков и ярмарок, в том числе в многолюдных местах. Для этого проводится работа по выделению удобных мест для торговли и продлению договоров на размещение торговых объектов без проведения торгов.

Кроме того, проводятся мероприятия по обеспечению максимальной доступности торговых точек для покупателей, увеличению количества ярмарок и торговых объектов. Места с наиболее высокой проходимостью планируется выделять для тех, кто реализует продукцию со своего огорода или из фермерского хозяйства.

Так, с 20 марта 2021 года в центре п. Красная Яруга организована дополнительная еженедельная ярмарка по субботам по реализации сельскохозяйственной продукции (5 торговых мест), с 28 августа 2021 года открыта сезонная ярмарочная площадка для сельхозтоваропроизводителей (5 торговых мест).

В Краснояружском районе также активно развиваются малоформатные формы торговли. Порядок и условия размещения объектов нестационарной торговли на территории Белгородской области определены постановлением Правительства Белгородской области от 17 октября 2016 года № 368-пп Об утверждении порядка и условий размещения объектов нестационарной торговли на территории Белгородской области».

Согласно схеме размещения нестационарной торговли в районе определено 32 торговых места.

На территории района на постоянной основе осуществляют деятельность 25 нестационарных торговых объектов, в том числе 2 мобильных объекта.

Реализация вышеуказанных мероприятий способствует обеспечению доступности продукции. Также такая система сбыта продукции исключает промежуточные (посреднические) звенья в цепи товародвижения и позволяет обеспечить население продукцией областного и районного производства по доступным ценам.

Информация о местах организации розничных рынков, ярмарок, нестационарной торговли размещена на официальных сайтах администрации района, в социальных сетях, мессенджерах сотрудников администрации района.

Отделом по развитию потребительского рынка администрации района постоянно проводится мониторинг случаев организации торговой деятельности в

неустановленных местах (3 протокола), а также нарушение правил организации ярмарок на территории района (1 протокол). За прошедший период составлено 4 протокола, оплачено штрафов на сумму 6,5 тысяч рублей.

Высокими темпами развивались розничные торговые сети. Тенденция роста сетевой торговли создает дополнительные возможности расширения потребительского рынка и дает значительный положительный эффект, а именно повышается прозрачность торговых операций, внедряются современные технологии.

Увеличение количества сетевых магазинов и рост приходящегося на них оборота означает коренное изменение его структуры (в 2016 году на территории Краснояружского района функционировало 5 торговых объектов федеральной торговой сети и 4 объектов региональной торговой сети; по состоянию на 1 января 2022 года – 7 и 5 объектов соответственно).

Сохраняется развитие универсальных магазинов «шаговой доступности» («Луч», «Агроном», «Ясные Зори» и другие).

Тенденция роста доли сетевой розничной торговли является общероссийской и мировой тенденцией. Развитие сетевой розничной торговли оказывает положительное влияние на развитие экономики в целом. Торговые сети создают новые рабочие места, предлагают покупателям широкий ассортимент товаров и повышают уровень предоставляемых услуг, повышается прозрачность торговых операций, внедряются современные технологии, появляются возможности увеличения объемов реализации для отечественных производителей. Кроме того, предприятия сетевых структур стремятся к наиболее низкому ценовому позиционированию продукции.

Расширение присутствия торговых сетей и общее увеличение количества предприятий торговли означает усиление уровня конкуренции в отрасли. В свою очередь текущие макроэкономические условия и высокая конкуренция усложняют деятельность розничных точек небольшого размера.

Сетевая форма развития бизнеса оказывает серьезное влияние на уровень развития потребительского рынка района.

Более быстрый рост выручки демонстрируют сети, стремящиеся к наиболее низкому ценовому позиционированию продукции (предлагают цены заметно ниже среднерыночных). Данный факт соответствует тому, что цена остается одним из важнейших факторов, влияющих на выбор потребителя.

В настоящее время вопросы взаимодействия предприятий торговли и товаропроизводителей Белгородской области являются особо актуальными, так как направлены на устойчивое развитие экономики Белгородской области, в том числе и Краснояружского района и качество предоставляемых услуг потребительского рынка.

В цепочке между товаропроизводителем и потребителем торговля выполняет роль связующего звена.

В настоящее время в силу достаточной развитой инфраструктуры, предполагающей разнообразие форматов торговли, у производителей существует возможность выбора канала сбыта своей продукции. Выстраивание взаимодействия по вопросу сбыта продукции в различных форматах торговли имеет свои нюансы, требования и условия сотрудничества. Для производителей важно не только найти канал сбыта продукции, но и удержать свою нишу, производя все более качественные, конкурентоспособные товары.

Предприятия торговли с учетом востребованности товара стремятся взаимодействовать с их производителями. Взаимодействие между хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность, и хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность по производству (поставке) товаров, основывается на законодательстве Российской Федерации.

Обеспечение населения продуктами питания в достаточном количестве, ассортименте и высокого качества является одной из важнейших стратегических задач, так как является основной составляющей укрепления здоровья, увеличения продолжительности и повышения качества жизни населения.

Еще одной заслуживающей упоминания тенденцией российского рынка розничных продаж является рост значения такого инструмента как реализация товара с помощью сети Интернет. В большинстве случаев интернет-торговля касается непродовольственных товаров.

В интернет-торговле продуктами питания стоит отметить некоторые сложности:

- потребитель изначально лоялен к определенному перечню продуктовых магазинов, которые изначально выбраны им среди наиболее приемлемых для него по расположению;
- при покупке продуктов питания особую значимость приобретает временной фактор. Для предприятий торговли, занятых продажей через сеть Интернет, необходимо обеспечить быструю доставку товаров;
- удаленная покупка непродовольственного товара несет для потребителя меньше рисков в плане соответствия его ожиданиям, чем покупка фруктов, овощей или мяса.

Тем не менее для развития рынка розничной торговли продуктами питания через сеть Интернет в настоящее время складываются все необходимые условия:

- широкое распространение сети Интернет, доступ к которой обеспечивается не просто со стационарных компьютеров, но и с широкого перечня мобильных устройств (планшет, смартфон, телефон). Возможность сделать заказ продукта по сети Интернет становится доступной для человека в любое время и практически в любом месте;
- интернет-продавец не несет издержек по оборудованию и эксплуатации торговых площадей (за исключением складских), сокращаются затраты на персонал.

Развитие технологий, а также доступность сети Интернет в совокупности с расширением ее возможностей создают все предпосылки для развития интернет-продаж продуктов питания. Основным «тормозящим» фактором является инерционность в поведении потребителя, которому требуется время для адаптации к новой технологии покупки.

Так, в 2021 году на территории района открыто 3 пункта по выдаче товаров, заказанных через площадку интернета.

Следующей тенденцией на российском рынке является особое внимание покупателей к качеству и безопасности продуктов питания. В настоящее время отмечается рост интереса к натуральным продуктам, в производстве которых участие химических, генных и иных технологий, влияющих на урожайность и сохранность продукта, либо вообще отсутствует, либо минимально.

Развитие сферы розничной торговли как в целом в Российской Федерации, в Белгородской области, так и в частности в Краснояружском районе соответствует

общемировым тенденциям.

Подводя итог вышеизложенному, следует отметить, что несмотря на благоприятные в целом перспективы для стабильного развития потребительского рынка Краснояружского района и отрасли торговли как его основной составляющей, необходимо наличие постоянного межведомственного взаимодействия и контроля, направленного на поддержку многоформатной и доступной по экономическим, физическим и территориальным параметрам торговли.

2. Цель, задачи, сроки и этапы реализации подпрограммы 1

Подпрограмма 1 направлена на развитие одного из крупных секторов экономики Краснояружского района – отрасли «Торговля».

Потребительский рынок Краснояружского района, являясь крупной составной частью экономики района, призван обеспечивать условия для полного и своевременного удовлетворения спроса населения на потребительские товары, качество и безопасность, доступность товаров на всей территории Краснояружского района.

Целью подпрограммы 1 является создание условий для формирования комфортной потребительской среды, которая достигается посредством развития многоформатной инфраструктуры торговли.

Достижение цели подпрограммы 1 обеспечивается путем решения следующих задач:

- развитие многоформатной инфраструктуры торговли;
- повышение доступности товаров для населения;
- модернизация системы информационного обеспечения в области торговой деятельности, предпринимательского сообщества;
- повышение качества и безопасности пищевых продуктов на потребительском рынке;
- развитие торговли в малочисленных и отдаленных населенных пунктах;
- обеспечение доступности услуг торговли для инвалидов и маломобильных групп населения.

Срок реализации подпрограммы 1 – 2022 – 2030 годы.

3. Обоснование выделения системы мероприятий и краткое описание основных мероприятий подпрограммы 1

Достижение цели и решение задач намечается за счет реализации трех основных мероприятий и комплекса мер по нормативно-правовому регулированию и информационной поддержке.

Мероприятия подпрограммы 1 направлены на обеспечение более высоких и устойчивых темпов роста розничного товарооборота.

1. Создание условий для обеспечения жителей Краснояружского района услугами торговли в условиях комфортной потребительской среды.

Росту объемов товарооборота способствует развитие торговой инфраструктуры. Проведенный анализ показывает, что торговая инфраструктура в последние годы претерпела серьезные изменения: закрытие рынка, укрупнились розничные торговые предприятия, обострилась конкуренция между торговыми сетями.

Необходимо создавать в районе благоприятные условия для развития всех форм торговли, в том числе малого торгового бизнеса и нестационарной торговли, увеличения количества хозяйствующих субъектов, занятых в сфере торговли, обеспечивая естественные условия для развития свободной конкуренции и повышения уровня предпринимательской активности.

Поддержка малых торговых форматов будет способствовать решению проблем в обеспечении продовольственной продукцией труднодоступных населенных пунктов, не имеющих стационарных торговых объектов.

Территориальная доступность торговых объектов должна быть обеспечена за счет устранения диспропорции их размещения.

В целях заключения договоров поставки продукции областного производства с местными товаропроизводителями хозяйствующим субъектам, осуществляющим торговую деятельность, целесообразно рассмотреть возможность объединения в некоммерческие партнерства.

Необходимо реализовывать мероприятия, направленные на повышение имиджа торговой отрасли. Прежде всего на формирование благоприятного имиджа оказывает влияние качество торгового обслуживания, являющееся в свою очередь одной из самых действенных форм конкуренции. Высокий уровень качества обслуживания потребителей влечет за собой увеличение товарооборота хозяйствующего субъекта, осуществляющего торговую деятельность, расширение возможностей для дальнейшего развития и, как следствие, оказывает влияние на товарооборот района в целом.

В этой связи необходимо повышать уровень профессиональной квалификации работников сферы торговли, уделять внимание этике обслуживающего персонала. Этому будет способствовать проведение обучающих семинаров с участием представителей территориальных органов федеральных органов власти и руководителей хозяйствующих субъектов торговой отрасли, проведение районных конкурсов профессионального мастерства с последующим освещением итогов в средствах массовой информации, проведение аттестационных мероприятий по повышению уровня профессиональной квалификации работников сферы торговли с привлечением профильных образовательных учреждений области.

Кроме того, положительное влияние на имидж торговой отрасли окажет внедрение системы дополнительных услуг (доставка товаров на дом, на работу, заказ через сеть Интернет).

2. Повышение экономической доступности товаров.

Большое влияние на развитие торговой отрасли оказывает формирование широкого и устойчивого ассортимента товаров, представленных на потребительском рынке, а также их экономическая (ценовая) доступность для населения Краснояружского района.

Необходимо создавать условия для увеличения количества ярмарочных мероприятий (ярмарок, проводимых на постоянной основе, разовых, сезонных, периодических ярмарок, гастрономических продаж и дегустаций в местах производства сельхозпродукции).

В районе запланировано создание не менее 10 торговых мест нестационарной торговли для реализации сельскохозяйственной продукции, выращенной в личных подсобных и крестьянско-фермерских хозяйствах Краснояружского района.

3. Обеспечение насыщения потребительского рынка Краснояружского района качественной и безопасной продукцией.

Работа по обеспечению насыщения потребительского рынка Краснояружского района качественной и безопасной продукцией, в том числе ввозимой из-за пределов Российской Федерации, организована в рамках межведомственного взаимодействия в соответствии с действующим законодательством в сфере развития потребительского рынка в области обеспечения качества и безопасности товаров и услуг российского и иностранного производства, реализуемых на территории Краснояружского района.

Данная работа в районе проводится в соответствии с распоряжением администрации Краснояружского района от 16 декабря 2015 г. № 711 «О создании комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Краснояружском районе».

Организовано взаимодействие и координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти Белгородской области и администрации района по недопущению поступления на потребительский рынок района фальсифицированной, контрафактной и контрабандной продукции.

В рамках мероприятия 1 «Создание условий для обеспечения жителей Краснояружского района услугами торговли в условиях комфортной потребительской среды» планируется реализовать следующие меры:

- проведение мероприятий, направленных на обеспечение товарами первой необходимости отдаленных и малочисленных населенных пунктов;
- содействие созданию условий для беспрепятственного доступа инвалидов и маломобильных групп населения к объектам сферы потребительского рынка и к предоставляемым в них услугам;
- организация взаимодействия между хозяйствующими субъектами – участниками сферы торговли путем проведения рабочих встреч, организации и проведения ярмарок;
- организация и проведение для сотрудников предприятий сферы торговли профильных обучающих семинаров, конкурсов, смотров;
- содействие расширению современных форм обслуживания: дистанционная торговля, интернет-торговля, торговля с использованием автоматов;
- разработка и реализация проектов, направленных на создание благоприятных условий для развития всех форм торговли, обеспечение сбалансированного размещения на территории Краснояружского района инфраструктуры торговли, пресечение случаев торговли в неустановленных местах и оборота продукции ненадлежащего качества;
- рассмотрение и анализ жалоб и обращений граждан и хозяйствующих субъектов в области торговой деятельности.

В рамках мероприятия 2 «Повышение экономической доступности товаров» планируется реализовать следующие меры:

- организация мероприятий по увеличению количества ярмарочных мероприятий (проводимых на постоянной основе, разовых, сезонных, периодических, гастрономических продаж и дегустаций в местах производства сельхозпродукции);
- организация нестационарных объектов торговли, в том числе по реализации сельскохозяйственной продукции, выращенной в личных подсобных и крестьянских (фермерских) хозяйствах Краснояружского района;
- мониторинг предоставления льгот на оплату торговых мест

сельскохозяйственным потребительским кооперативам, в том числе их членам, а также гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством;

- расширение фирменной стационарной и нестационарной торговой сети сельскохозяйственных и промышленных предприятий Красноярского района;
- разработка системы адресной продовольственной помощи нуждающимся гражданам.

В рамках мероприятия 3 «Обеспечение насыщения потребительского рынка Красноярского района качественной и безопасной продукцией» планируется реализовать следующие меры:

- противодействие в пределах установленной компетенции незаконному обороту промышленной продукции на территории Красноярского района;
- предотвращение и противодействие в пределах установленной компетенции незаконному обороту алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Красноярского района;
- недопущение оборота на потребительском рынке Красноярского района продукции ненадлежащего качества, в том числе в социальные учреждения района;
- проведение мониторинга случаев организации торговой деятельности в неустановленных местах на территории Красноярского района.

4. Прогноз конечных результатов подпрограммы 1. Перечень показателей подпрограммы 1

В результате реализации подпрограммы 1 к 2030 году планируется достижение следующих конечных результатов:

1. Увеличение количества объектов всех форматов торговли до 150 единиц.
2. Увеличение обеспеченности населения площадью торговых объектов до 571,4 кв. м на 1 000 жителей.
3. Увеличение количества площадок, задействованных для проведения ярмарок, гастрономических продаж и дегустаций до 5 единиц.
4. Увеличение количества проведенных ярмарочных мероприятий в год до 300 единиц.

Сведения о динамике значений показателей конечного и непосредственного результатов представлены в приложении № 2 к программе.

5. Ресурсное обеспечение подпрограммы 1 (в разрезе главных распорядителей средств районного бюджета, основных мероприятий, а также по годам реализации подпрограммы 1)

Планируемые объемы финансирования подпрограммы 1 в разрезе источников финансирования по годам реализации представлены в таблице 2.

Планируемые объемы финансирования подпрограммы 1

млн. рублей

Годы	Источники финансирования					
	Федеральный бюджет	Областной бюджет	Консолидированные бюджеты муниципальных образований	Территориальные внебюджетные фонды	Внебюджетные источники	Всего
2022	0	0	0	0	5,2	5,2
2023	0	0	0	0	5,5	5,5
2024	0	0	0	0	6,0	6,0
2025	0	0	0	0	6,3	6,3
2026	0	0	0	0	6,9	6,9
2027	0	0	0	0	7,1	7,1
2028	0	0	0	0	7,4	7,4
2029	0	0	0	0	7,7	7,7
2030	0	0	0	0	8,0	8,0
Всего	0	0	0	0	60,1	60,1

Подпрограмма 2 «Развитие общественного питания»

Паспорт

подпрограммы 2 «Развитие общественного питания»

№ п/п	Наименование подпрограммы 2: «Развитие общественного питания» (далее – подпрограмма 2)	
1	Соисполнитель, ответственный за реализацию подпрограммы 2	Управление муниципальной собственности, земельных ресурсов и развития потребительского рынка администрации Краснояружского района
2	Участники подпрограммы 2	Управление муниципальной собственности, земельных ресурсов и развития потребительского рынка администрации Краснояружского района, Управление экономического развития и АПК администрации Краснояружского района, Управление социальной защиты населения

		<p>администрации Краснояружского района, Отдел безопасности и правопорядка администрации Краснояружского района, Администрации городского и сельских поселений Краснояружского района, ОКУ «Грайворонский центр занятости населения» отдел «Краснояружский ЦЗН» (по согласованию), Территориальный отдел Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Белгородской области в Яковлевском районе (по согласованию), Микрокредитная кампания Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства (по согласованию).</p>
3	Цель (цели) подпрограммы 2	Формирование комфортной конкурентной среды и стимулирование предпринимательской активности в сфере общественного питания, развитие всех форм организации общественного питания
4	Задачи подпрограммы 2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Создание условий для развития предприятий общественного питания района. 2. Повышение качества и культуры сервиса предприятий общественного питания для населения района. 3. Информационно-аналитическое наблюдение в области общественного питания
5	Сроки и этапы реализации подпрограммы 2	Реализация подпрограммы 2 осуществляется с 2022 года по 2030 годы
6	Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы 2 за счет средств областного бюджета, а также прогнозный объем средств, привлекаемых из других источников	Финансирование отсутствует
7	Конечные результаты реализации подпрограммы 2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Увеличение количества предприятий общественного питания до 28 единиц. 2. Увеличение количества посадочных мест в предприятиях общественного питания в общедоступной сети в расчете на 1000 жителей на 7 посадочных мест до 34 мест

1. Характеристика сферы реализации подпрограммы 2, описание основных проблем в указанной сфере и прогноз ее развития

Общественное питание – отрасль экономики, предприятия которой осуществляют деятельность по организации питания населения, а также производству и реализации готовой продукции и полуфабрикатов непосредственно на предприятии общественного питания или вне его.

Общественное питание является определенным индикатором, реагирующим на возможные социальные изменения, характеризует качество жизни и экономическое благополучие населения.

Рынок общественного питания является составной частью потребительского рынка Краснояружского района, таким образом, развитие рынка общественного питания напрямую зависит от потребителей, их покупательной способности и предпочтений. Следовательно, субъекты данного рынка призваны обеспечивать условия для полного и своевременного удовлетворения спроса населения на услуги общественного питания, качество и безопасность их предоставления, доступность на всей территории Краснояружского района. Неэффективное развитие отрасли влечет за собой снижение качества жизни населения Краснояружского района.

Подпрограмма 2 направлена на формирование и обеспечение функционирования конкурентоспособной отрасли питания вне дома или общественного питания на территории Краснояружского района.

Динамику развития отрасли общественного питания определяют следующие показатели:

1. Объем оборота общественного питания.
2. Количественные показатели развития сети предприятий.
3. Степень обеспеченности населения услугами общественного питания.

За период с 2016 по 2021 годы наблюдалась положительная динамика оборота общественного питания в фактически действующих ценах увеличился с 21,7 млн. руб. до 30,6 млн рублей. Оборот общественного питания по итогам 2021 года вырос в сопоставимых ценах на 18 процентов по отношению к 2020 году.

В структуре оборота общественного питания Краснояружского района микропредприятия.

В настоящее время общественное питание Краснояружского района представлено предприятиями общедоступной сети, школьными столовыми и пищеблоками предприятий, 23 предприятиями с 1678 посадочными местами.

Наибольшую долю объектов данной сферы (61 процент) составляют предприятия закрытой сети, это школьные столовые – 10 единиц и 4 пищеблока предприятий и учреждений, а именно: ЗАО «Краснояружская зерновая кампания», АО «Краснояружский бройлер», ООО «Краснояружский сахарный завод», ОГБУЗ «Краснояружская центральная районная больница».

Состояние общественного питания Краснояружского района в настоящее время в разрезе типологии предприятий выглядит следующим образом: 1 бар (4,3 процента), 4 кафе (17,4 процентов), 1 кулинария (4,3 процентов), 14 столовых (60,9 процентов) и прочие 3(13 процентов).

Общедоступная сеть района представлена 9 предприятиями, из них: 2 ООО и 7 ИП. А именно: кафе –4 объекта, бары – 1 объект, магазин-кулинария – 1 объект, и 3 прочих объектов (цех по приготовлению японской кухни, шавермы и мучной цех).

Фактическая обеспеченность населения предприятиями общественного питания общедоступной сети в расчете на 1 000 жителей в среднем по району оценивается на уровне 30 посадочных мест.

За 2021 год 3 объекта предприятия общественного питания переведены на деятельность розничная торговля, убраны посадочные места по причине требований связанных с распространением коронавирусной инфекции.

Вместе с тем наблюдается, что существует спрос на оказание услуг общественного питания, имеются закрытые здания (3 единицы с 150 посадочными местами), а желающих организовать бизнес нет.

Снижение реальных доходов населения, рост цен на продукты питания, связанный с ослаблением курса рубля, инфляцией, продовольственным эмбарго и другими факторами, обусловленными текущей ситуацией в стране и мире, переход населения на сберегательную модель поведения, пандемия коронавирусной инфекции привели к сокращению посещаемости предприятий общественного питания, что, в свою очередь, вызвало ухудшение экономического положения предприятий питания, сокращение их рентабельности.

Наибольшая обеспеченность посадочными местами общедоступной сети в расчете на 1 000 человек приходится на жителей п. Красная Яруга – 17 посадочных мест на 1 000 жителей в 2021 году. Наименьшая обеспеченность посадочными местами общедоступной сети приходится на жителей сельских территорий района – 10 посадочных мест на 1 000 жителей.

Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения. Организация услуг общественного питания в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских районах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли. Обеспечение жителей таких территорий услугами – одна из основных задач районной политики в сфере потребительского рынка.

В рамках реализации подпрограммы 2 прогнозируется развитие инфраструктуры общественного питания с одновременным увеличением доли экономических форматов (кафе, предприятий быстрого питания, мобильных объектов уличного питания), что позволит увеличить обеспеченность населения Краснояружского района услугами общественного питания (общедоступная сеть) в расчете на 1 000 человек населения.

2. Цель, задачи, сроки и этапы реализации подпрограммы 2

Главными приоритетами в сфере реализации подпрограммы 2 являются Формирование комфортной конкурентной среды и стимулирование предпринимательской активности в сфере общественного питания, развитие всех форм организации общественного питания.

Достижение цели подпрограммы 2 обеспечивается путем решения следующих задач:

- создание условий для развития предприятий общественного питания Краснояружского района;
- повышение качества и культуры сервиса предприятий общественного

питания для населения Краснояружского района;

- информационно-аналитическое обеспечение в области общественного питания.

Срок реализации подпрограммы 2 – 2022 – 2030 годы.

3. Обоснование выделения системы мероприятий и краткое описание основных мероприятий подпрограммы 2

Достижение цели и решение задач намечается за счет реализации основных мероприятий и комплекса мер.

Направления реализации подпрограммы 2 основаны на скоординированных действиях исполнителей и участников мероприятий по достижению намеченных целей и задач подпрограммы 2.

1. Создание условий для развития предприятий общественного питания района.

С целью создания в районе благоприятных условий для развития отрасли общественного питания, в том числе быстрого обслуживания, доступного ценового уровня, появится сеть нестационарных предприятий питания (мобильных объектов уличного питания в центре поселка Красная Яруга, на базе отдыха «Ивушка», других местах отдыха, а также в с. Колотиловка, где расположен туристический комплекс «Слобожанщина», сформирована система мониторинга хозяйствующих субъектов общественного питания и создана единая база организаций сферы общественного питания (дислокация в разрезе классификации предприятий общественного питания по типам).

Кроме того, будет продолжена работа по проведению ежегодного анализа развития инфраструктуры сферы общественного питания района с отражением в нем основных показателей деятельности предприятий и прогноза развития рынка общественного питания в Краснояружском районе.

В результате проведенной работы количество предприятий общественного питания в 2025 году составит 25 единиц.

2. Повышение качества и культуры сервиса предприятий общественного питания для населения Краснояружского района.

Решение задачи повышения качества и культуры сервиса предприятий питания для населения Краснояружского района неразрывно связано с уровнем квалификации работников общественного питания, что обусловлено участием в областных конкурсах, мастер-классах, выставках, ярмарках, способствующих мотивации работников общественного питания к профессиональному росту и повышению квалификации, а также по повышению престижа профессии повара, кондитера и формирования имиджа общественного питания.

Оказание содействия работодателям в организации учебно-производственной практики учащихся учебных заведений на предприятиях общественного питания будет способствовать притоку в общественное питание района молодых, инициативных работников и более динамичному развитию отрасли.

3. Информационно-аналитическое обеспечение в области общественного питания.

Повышение эффективности районного регулирования в сфере общественного питания основывается на качественной и полной информации о

состоянии отрасли в Краснояружском районе.

Требуется обеспечить развертывание полноценной системы мониторинга отрасли общественного питания с использованием современных информационных систем и ресурсов.

Информация о текущем состоянии потребительского рынка, реализуемых мероприятиях и итогах проводимой работы по развитию потребительского рынка Краснояружского района по направлению общественное питание будет освещаться в районных средствах массовой информации, на сайте администрации района, социальных сетях.

4. Прогноз конечных результатов подпрограммы 2. Перечень показателей подпрограммы 2

Реализация подпрограммы 2 позволит создать более благоприятные условия для потребителей и предпринимателей в сфере общественного питания, при которых должно увеличиться предложение и повыситься ценовая и территориальная доступность услуг общественного питания.

В результате реализации подпрограммы 2 к 2030 году планируется достижение следующих конечных результатов:

1. Увеличение количества предприятий общественного питания до 28 единиц.
2. Увеличение количества посадочных мест в предприятиях общественного питания общедоступной сети в расчете на 1 000 жителей на 7 мест до 34 мест.

Подпрограмма 3 «Развитие системы защиты прав потребителей»

Паспорт подпрограммы 3 «Развитие системы защиты прав потребителей»

№ п/п	Наименование подпрограммы: «Развитие системы защиты прав потребителей» (далее – подпрограмма 3)	
1	Соисполнитель, ответственный за реализацию подпрограммы 3	Управление муниципальной собственности, земельных ресурсов и развития потребительского рынка администрации Краснояружского района
2	Участники подпрограммы 3	Управление муниципальной собственности, земельных ресурсов и развития потребительского рынка администрации Краснояружского района, Администрации городского и сельских поселений Краснояружского района, Территориальный отдел Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Белгородской области в Яковлевском районе (по согласованию),

3	Цель (цели) подпрограммы 3	Развитие районной системы защиты прав потребителей, обеспечивающей необходимые условия для максимальной реализации потребителем своих законных прав и интересов
4	Задачи подпрограммы 3	<ol style="list-style-type: none"> 1. Повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения. 2. Повышение доступности правовой и экспертной помощи для потребителей. 3. Обеспечение защиты прав наиболее социально уязвимых категорий потребителей. 4. Создание эффективной системы оперативного обмена информацией в системе защиты прав потребителей, включая информирование потребителей о качестве предлагаемых товаров, работ и услуг. 5. Укрепление взаимодействия органов исполнительной власти Белгородской области, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления и общественных объединений потребителей. 6. Повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке. 7. Создание условий и организация повышения квалификации специалистов, занятых в сфере защиты прав потребителей
5	Сроки и этапы реализации подпрограммы 3	Реализация подпрограммы 3 осуществляется с 2022 года – 2030 годы
6	Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы 3 за счет средств внебюджетных источников	Финансирование отсутствует
7	Конечные результаты реализации подпрограммы 3	<p>К 2030 году планируется:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сохранение удельного веса потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке, на уровне 99 процентов по отношению к базовому показателю 2021 года. 2. Сохранение удельного веса устных обращений граждан в общем количестве обращений на уровне более 80 процента по отношению к базовому показателю 2021 года

1. Характеристика сферы реализации подпрограммы 3, описание основных проблем в указанной сфере и прогноз развития

Государственная политика в области защиты прав потребителей занимает прочные позиции в социально-экономических преобразованиях Российской Федерации. Она осуществляется в тесной взаимосвязи с общим курсом экономических и правовых реформ, развитием конкуренции, а также с учетом их влияния на экономическое положение граждан на потребительском рынке товаров, работ, услуг.

Последовательная и эффективная политика в сфере защиты прав потребителей в полной мере способствует достижению стратегических целей социально-экономических программ Правительства Российской Федерации, направленных на повышение уровня жизни населения.

В Белгородской области работа по созданию условий для обеспечения и защиты прав потребителей началась в 1992 году сразу после принятия Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей».

Для успешного решения поставленных задач в апреле 2011 года была принята Стратегия развития районной системы защиты прав потребителей в Краснояружском на 2011 – 2020 годы (постановление главы администрации Краснояружского района от 01 апреля 2011 года № 66 «Стратегия развития системы защиты прав потребителей в Краснояружском районе на 2011 – 2020 годы»). Анализ работы показывает, что деятельность по защите прав потребителей значительно повысила активность населения в этой сфере, расширяется спектр вопросов, с которыми жители Краснояружского района обращаются в отдел по развитию потребительского рынка администрации района.

Так, ежегодно в отдел обращается более 100 потребителей по поводу нарушения потребительских прав. В результате непосредственного вмешательства в конфликтные ситуации администрации района гражданам – потребителям за 5 последних лет было возмещено убытков и возвращено в их семейные бюджеты средств на сумму свыше 200 тысяч рублей.

Основная доля или 80 процента от общего числа поступивших обращений приходится на получение потребителями устных консультаций в целях самостоятельного урегулирования спорных ситуаций. За последние 5 лет количество консультаций подобного характера возросло в 2 раза.

В то же время, поскольку ситуация на потребительском рынке постоянно находится в динамике, остается немало нерешенных вопросов правового, экономического, организационного и социального характера.

Рыночные механизмы не обеспечивают потребителям равные возможности во взаимоотношениях с хозяйствующими субъектами. Появление новых методов товародвижения, развитие дистанционного способа продаж, потребительского кредитования, медицинских и туристических услуг не всегда положительно сказываются на потребительских отношениях, имеющих значительное влияние на социально-экономическое положение потребителей.

Проблема незаконного оборота промышленной продукции в настоящее время приобретает наибольшую актуальность, поскольку незаконный ввоз, производство и оборот контрафактной и фальсифицированной продукции на территории Белгородской области не только способствует недобросовестной

конкуренции на потребительском рынке, но и наносит ущерб экономике государства, вводит потребителя в заблуждение относительно потребительских свойств и происхождения продукции, может причинить вред жизни, здоровью и имуществу потребителя.

В целях недопущения реализации контрафактной продукции постепенно вводится система обязательной маркировки товаров. Внедрение системы маркировки товаров позволит в полной мере реализовать право потребителей на получение информации о соответствии товара обязательным требованиям и о происхождении товара и тем самым повысит доверие потребителей к хозяйствующим субъектам.

Построение правового государства требует не только формирования соответствующей законодательной основы, но и обеспечения адекватного поведения людей, что, в свою очередь, предполагает знание населением своих законных потребительских прав и обязанностей.

Правоприменительная практика показала, что большинство нарушений прав потребителей устраняется путем консультирования потребителей, оказания помощи в подготовке претензий и исковых заявлений. Такая работа способствует высокой степени оперативности рассмотрения обращений потребителей, что не может быть обеспечено контрольно-надзорными органами в силу детального урегулирования законодательными актами полномочий по проведению надзорных мероприятий.

Информационно-просветительская работа становится одним из основных элементов потребительской политики и должна включать: пропаганду правовых знаний через средства массовой информации; максимально возможное вовлечение в образовательный процесс различных групп потребителей. Особое внимание должно быть уделено социально незащищенным, малообеспеченным, проживающим в сельской местности потребителям, организации системного обучения обучающихся в образовательных организациях на условиях его непрерывности и преемственности с приоритетом обучения основам потребительских знаний в общеобразовательных организациях, обучению предпринимателей, поддержке общественного движения потребителей. В результате субъекты предпринимательской деятельности должны приобрести определенные навыки и стереотипы поведения в условиях рыночной экономики, что способствовало бы добровольному разрешению возникающих споров.

Важное место в вопросах обеспечения и защиты прав потребителей занимает внедрение и развитие дополнительных образовательных программ в области защиты прав потребителей. Для повышения мотивации к углубленному изучению данных вопросов организуется проведение олимпиад и конкурсов среди обучающихся общеобразовательных учреждений.

В настоящее время не в полную меру реализованы полномочия и задействован потенциал общественных объединений потребителей.

Для обеспечения действенности государственной потребительской политики требуется поддержание старых и разработка новых организационных подходов, объединение усилий органов исполнительной власти Белгородской области, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления, обществ потребителей и других заинтересованных структур.

Решение вышеперечисленных проблем и задач в определенной степени

возможно в рамках подпрограммы 3. Отличительной особенностью подпрограммы 3 является ее комплексный подход к осуществлению поставленных целей государственной поддержки потребителей, что позволяет максимально интегрировать интересы и возможности всех структур в Белгородской области, занимающихся защитой прав потребителей, и в конечном итоге существенно повлияет на улучшение социально-экономической ситуации в Краснояружском районе.

Реализация комплекса мероприятий, которые предусмотрены Подпрограммой 3, позволит решить обозначенные выше задачи, будет способствовать дальнейшему повышению уровня защищенности потребителей, снижению социальной напряженности на территории Краснояружского района.

2. Цели, задачи, сроки и этапы реализации подпрограммы 3

Целью подпрограммы 3 является развитие районной системы защиты прав потребителей, обеспечивающей необходимые условия для максимальной реализации потребителем своих законных прав и интересов.

Данная цель реализуется на основе последовательного решения комплекса взаимосвязанных между собой задач, в том числе:

- повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения;
- повышение доступности правовой и экспертной помощи для потребителей;
- обеспечение защиты прав наиболее социально уязвимых категорий потребителей;
- создание эффективной системы оперативного обмена информацией в системе защиты прав потребителей, включая информирование потребителей о качестве предлагаемых товаров, работ и услуг;
- укрепление взаимодействия администрации района, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, администраций городского и сельских поселений района и общественных объединений потребителей;
- повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке;
- создание условий и организация повышения квалификации специалистов, занятых в сфере защиты прав потребителей.

Основным критерием эффективности системы защиты прав потребителей следует считать возможность быстрого и эффективного разрешения потребительских проблем, причем административное или судебное вмешательство должно быть скорее исключением, чем правилом.

Подпрограмма 3 рассчитана на реализацию с 2022 года по 2030 годы.

3. Обоснование выделения системы мероприятий и краткое описание основных мероприятий подпрограммы 3

Основные мероприятия систематизированы в целях исполнения следующих задач:

1. Развитие и укрепление районной системы защиты прав потребителей.

Основное мероприятие направлено на формирование системы обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей в Краснояружском районе.

Предусматривается создание системы оперативного обмена информацией между органами и организациями, входящими в систему защиты прав потребителей на территории Краснояружского района, а также обеспечение доступности получения бесплатной правовой помощи в сфере защиты прав потребителей всеми категориями граждан.

2. Проведение анализа и прогнозирование ситуации в сфере потребительского рынка Краснояружского района.

Развитие сферы потребительского рынка в целом обусловлено необходимостью проведения комплекса мероприятий, направленных на прогнозирование и анализ ситуации с целью усовершенствования механизмов взаимодействия структур данной сферы и составления аналитического обзора по имеющимся данным.

3. Развитие информационных ресурсов в сфере защиты прав потребителей и альтернативных механизмов, способствующих повышению потребительской активности населения.

Потребитель независимо от места жительства должен иметь доступ к потребительской информации. В информационной деятельности основной задачей является обеспечение потребителей структурированной и упорядоченной информацией от всех государственных органов и общественных организаций, ответственных за защиту прав и интересов потребителей, в том числе с использованием современных средств коммуникаций (Интернет и т.п.) в целях формирования у потребителя самостоятельности в решении вопросов защиты прав потребителей.

В рамках данного основного мероприятия предусматривается проведение работы по обеспечению формирования у населения района навыков рационального потребительского поведения. Создание равных возможностей свободного и бесплатного доступа граждан к информационным ресурсам сети защиты прав потребителей.

4. Организация правового обучения и пропаганды знаний в сфере потребительского образования.

Целью создания системы просвещения является распространение среди граждан знаний в области прав потребителей, обеспечивающих им грамотность, компетентность и самозащиту на рынке товаров, работ и услуг.

Предусматривается повышение правовой грамотности в вопросах потребительского законодательства, обучение различных возрастных групп населения соответствующему поведению по защите своих прав, правильному выбору товара на основе предоставленной информации.

5. Развитие системы подготовки и повышения квалификации кадров.

Повышение квалификации является неотъемлемым инструментом обеспечения качества предлагаемых услуг по информированию и консультированию потребителей, а именно создает необходимые предпосылки для эффективного представительства интересов потребителей и успешного консультирования и просвещения потребителей.

Механизм реализации направления основывается на выполнении следующих комплексных системных мероприятий:

- организация мониторинга потребности внутреннего потребительского рынка Краснояружского района с целью организации и проведения курсов по

повышению квалификации работников сферы потребительского рынка с последующей подготовкой аналитической информации;

- создание единой системы и инфраструктуры обучения работников сферы потребительского рынка.

4. Прогноз конечных результатов подпрограммы 3.

Перечень показателей подпрограммы 3

В результате реализации подпрограммы 3 к 2030 году планируется достижение следующих конечных результатов:

1. Сохранение удельного веса потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке на уровне более 99 процентов по отношению к базовому показателю 2021 года.

2. Сохранение удельного веса устных обращений граждан в общем количестве обращений на уровне более 80 процента по отношению к базовому показателю 2021 года.

Сведения о динамике значений показателей конечного и непосредственного результатов представлены в приложении №2 к программе.

5. Ресурсное обеспечение подпрограммы 3

(в разрезе главных распорядителей средств районного бюджета, основных мероприятий, а также по годам реализации подпрограммы 3)

Объемы финансирования подпрограммы 3 не планируются.

**Заместитель главы
администрации района
по экономическому развитию
и АПК**

С.В. Халенко

**Приложение № 1
к программе «Развитие
потребительского рынка Краснояружского
района до 2030 года»**

**План мероприятий по реализации
программы «Развитие потребительского рынка в Краснояружском районе до 2030 года»**

№ п/п	Мероприятия	Ожидаемый результат	Срок реализации	Исполнитель
I. Первоочередные мероприятия				
1.1. Совершенствование правового механизма сферы потребительского рынка				
1.1.1.	Анализ изменений в федеральных нормативных правовых актах и приведение районных нормативных правовых актов в области регулирования сферы потребительского рынка в соответствие с действующим законодательством Российской Федерации	Обеспечение правового регулирования торговой деятельности на муниципальном уровне, актуализация и совершенствование нормативных правовых актов	2022 – 2030 годы	Управление муниципальной собственности, земельных ресурсов и развития потребительского рынка администрации Краснояружского района
1.1.2.	Внедрение системы комплексной оценки эффективности реализации государственной политики в сфере потребительского рынка	Информационно-аналитическое наблюдение за состоянием потребительского рынка Краснояружского района Белгородской области	2022 – 2030 годы	Управление муниципальной собственности, земельных ресурсов и развития потребительского рынка администрации Краснояружского района
1.2. Создание условий для обеспечения жителей Краснояружского района				

№ п/п	Мероприятия	Ожидаемый результат	Срок реализации	Исполнитель
услугами в условиях комфортной потребительской среды				
1.2.1.	Проведение мероприятий, направленных на обеспечение товарами первой необходимости отдаленных и малочисленных населенных пунктов Краснояружского района Белгородской области	Обеспечение территориальной доступности торгового обслуживания сельского населения (не менее 90 процентов жителей отдаленных и малочисленных населенных пунктов обеспечены товарами повседневного спроса)	2022 – 2030 годы	Управление муниципальной собственности, земельных ресурсов и развития потребительского рынка администрации Краснояружского района, администрации городского и сельских поселений района (по согласованию)
1.2.2.	Содействие созданию условий для беспрепятственного доступа инвалидов и маломобильных групп населения к объектам сферы потребительского рынка и к предоставляемым в них услугам	Увеличение на 35 процентов количества объектов в сфере потребительского рынка, доступных для инвалидов и маломобильных групп населения	2022 – 2030 годы	Управление муниципальной собственности, земельных ресурсов и развития потребительского рынка администрации Краснояружского района
1.2.3.	Организация взаимодействия между хозяйствующими субъектами – участниками сферы торговли путем проведения рабочих встреч, организации и проведения выставок и ярмарок	Обеспечение условий для наличия на потребительском рынке Краснояружского района Белгородской области продукции отечественного производства (ежегодное участие районных, областных товаропроизводителей в не менее 5 праздничных ярмарках)	2022 – 2030 годы	Управление муниципальной собственности, земельных ресурсов и развития потребительского рынка администрации Краснояружского района
1.2.4.	Организация участия сотрудников предприятий сферы потребительского рынка в областных профильных обучающих семинарах, конкурсах, смотрах	Повышение уровня профессионального образования и культуры обслуживания в сфере потребительского рынка	2022 – 2030 годы	Управление муниципальной собственности, земельных ресурсов и развития потребительского рынка администрации Краснояружского района

№ п/п	Мероприятия	Ожидаемый результат	Срок реализации	Исполнитель
1.2.5.	Содействие расширению современных форм обслуживания: дистанционная торговля, интернет-торговля, торговля с использованием автоматов	Создание условий для полного удовлетворения спроса всех категорий населения района в товарах и услугах (удельный вес продажи товаров по заказам составляет не менее 5 процентов)	2022 – 2030 годы	Управление муниципальной собственности, земельных ресурсов и развития потребительского рынка администрации Краснояружского района
1.2.6.	Разработка и реализация проектов, направленных на создание благоприятных условий для развития всех форм торговли, обеспечение сбалансированного размещения на территории Краснояружского района инфраструктуры торговли, пресечение случаев торговли в неустановленных местах и оборота продукции ненадлежащего качества	Создание условий для полного удовлетворения спроса всех категорий населения района в товарах и услугах (к концу 2030 года реализовано не менее 3 проектов)	2022 – 2030 годы	Управление муниципальной собственности, земельных ресурсов и развития потребительского рынка администрации Краснояружского района
1.2.7.	Развитие предприятий (объектов) питания выездного обслуживания, в том числе кейтеринга (доставка на дом), организации и доставки семейных и корпоративных ланчей	Увеличение количества объектов в сфере общественного питания для удовлетворения спроса всех категорий населения области к концу 2030 года на 5 процентов	2022 – 2030 годы	Управление муниципальной собственности, земельных ресурсов и развития потребительского рынка администрации Краснояружского района
1.2.8.	Развитие услуг общественного питания в организациях придорожного сервиса и туристических объектах	Увеличение количества объектов в сфере общественного питания для удовлетворения спроса всех категорий населения области к концу 2030 года на 5 процентов	2022 – 2030 годы	Управление муниципальной собственности, земельных ресурсов и развития потребительского рынка администрации Краснояружского района

№ п/п	Мероприятия	Ожидаемый результат	Срок реализации	Исполнитель
1.2.9.	Развитие предприятий (объектов) общественного питания по направлениям здорового питания, диетического и лечебного питания, «зеленой столовой», вегетарианской кухни, национальной кухни, брендовых блюд	Расширение ассортимента блюд, реализуемых в объектах в сфере общественного питания для удовлетворения спроса всех категорий населения района к концу 2030 года на 5 процентов	2022 – 2030 годы	Управление муниципальной собственности, земельных ресурсов и развития потребительского рынка администрации Краснояружского района
1.3. Повышение экономической доступности товаров				
1.3.1.	Организация мероприятий по увеличению количества ярмарочных мероприятий (проводимых на постоянной основе, разовых, сезонных, периодических)	Обеспечение территориальной доступности торгового обслуживания сельского населения, обеспечение условий для наличия на потребительском рынке Краснояружского района продукции отечественного производства (ежегодное проведение не менее 300 ярмарочных мероприятий)	2022 – 2030 годы	Управление муниципальной собственности, земельных ресурсов и развития потребительского рынка администрации Краснояружского района
1.3.2.	Проведение праздничных ярмарочных мероприятий, в том числе с участием товаропроизводителей из соседних районов региона	Формирование конкурентной среды, создание условий для межрайонного взаимодействия в сфере торговли (ежегодное проведение не менее 5 праздничных ярмарок)	2022 – 2030 годы	Управление муниципальной собственности, земельных ресурсов и развития потребительского рынка администрации Краснояружского района, администрации городского и сельских поселений района (по согласованию)
1.3.3.	Организация нестационарных объектов торговли, в том числе по реализации сельскохозяйственной продукции, выращенной в личных подсобных	Обеспечение условий для наличия на потребительском рынке области продукции отечественного производства	2022 – 2030 годы	Управление муниципальной собственности, земельных ресурсов и развития потребительского рынка администрации Краснояружского

№ п/п	Мероприятия	Ожидаемый результат	Срок реализации	Исполнитель
	и крестьянских (фермерских) хозяйствах Белгородской области	(увеличение количества нестационарных объектов торговли на 5 процентов)		района, администрации городского и сельских поселений района (по согласованию)
1.3.4.	Мониторинг предоставления льгот на оплату торговых мест гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством	Обеспечение условий для наличия на потребительском рынке района продукции отечественного производства	2022 – 2030 годы	Управление муниципальной собственности, земельных ресурсов и развития потребительского рынка администрации Краснояружского района
1.3.5.	Разработка системы адресной продовольственной помощи нуждающимся гражданам	Обеспечение доступности продовольственных товаров для всех категорий населения области (предоставление скидок для льготных категорий граждан в не менее 5 торговых предприятиях Краснояружского района)	2022 – 2030 годы	Управление муниципальной собственности, земельных ресурсов и развития потребительского рынка администрации Краснояружского района, Управление социальной защиты администрации района (по согласованию)
1.4. Обеспечение насыщения потребительского рынка Белгородской области качественной и безопасной продукцией				

№ п/п	Мероприятия	Ожидаемый результат	Срок реализации	Исполнитель
1.4.1.	Реализация предусмотренных законодательством мер по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории Краснояружского района	Снижение объемов незаконного ввоза, производства и оборота промышленной продукции, в том числе контрафактной, а также мониторинг и оценка ситуации в данной сфере на территории Краснояружского района (проведение не менее 4 заседаний районной межведомственной комиссии при Главе администрации района по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Краснояружском районе)	2022 – 2030 годы	Управление муниципальной собственности, земельных ресурсов и развития потребительского рынка администрации Краснояружского района, члены районной межведомственной комиссии при Главе администрации района по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Краснояружском районе, общественные организации (по согласованию)
1.4.2.	Реализация предусмотренных законодательством мер по предотвращению и противодействию незаконному обороту алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Краснояружского района	Снижение объемов незаконного ввоза и оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Краснояружского района	2022 – 2030 годы	Управление муниципальной собственности, земельных ресурсов и развития потребительского рынка администрации Краснояружского района, члены районной межведомственной комиссии при Главе администрации района по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Краснояружском районе, общественные организации (по согласованию)

№ п/п	Мероприятия	Ожидаемый результат	Срок реализации	Исполнитель
1.4.3.	Реализация в рамках установленной компетенции мер по недопущению оборота на потребительском рынке района продукции ненадлежащего качества, в том числе поставок в социальные учреждения Краснояружского района	Снижение объемов пищевой продукции ненадлежащего качества в социальных учреждениях Краснояружского района	2022 – 2030 годы	Управление муниципальной собственности, земельных ресурсов и развития потребительского рынка администрации Краснояружского района, члены районной межведомственной комиссии при Главе администрации района по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Краснояружском районе, общественные организации (по согласованию)
1.4.4.	Проведение мониторинга случаев организации торговой деятельности в неустановленных местах на территории Краснояружского района	Снижение объемов незаконного оборота промышленной продукции, в том числе контрафактной, на территории Краснояружского района	2022 – 2030 годы	Управление муниципальной собственности, земельных ресурсов и развития потребительского рынка администрации Краснояружского района
1.5. Информационно-аналитическое наблюдение за состоянием потребительского рынка Краснояружского района				
1.5.1.	Информационно-аналитическое наблюдение за осуществлением торговой деятельности	Подготовка аналитических материалов, ежемесячно	2022 – 2030 годы	Управление муниципальной собственности, земельных ресурсов и развития потребительского рынка администрации Краснояружского района
1.5.2.	Формирование и ведение торгового реестра хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность и поставку товаров	Предоставление ежеквартального отчета в Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области	2022 – 2030 годы	Управление муниципальной собственности, земельных ресурсов и развития потребительского рынка администрации Краснояружского района

№ п/п	Мероприятия	Ожидаемый результат	Срок реализации	Исполнитель
1.5.3.	Формирование и ведение реестров рынков и ярмарок, проводимых на постоянной основе	Формирование реестра рынков, реестра ярмарок, проводимых на постоянной основе	2022 – 2030 годы	Управление муниципальной собственности, земельных ресурсов и развития потребительского рынка администрации Краснояружского района
1.5.4.	Проведение мониторинга обеспеченности населения Краснояружского района площадью торговых объектов	Подготовка аналитических материалов, ежегодного отчета для предоставления в Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области	2022 – 2030 годы	Управление муниципальной собственности, земельных ресурсов и развития потребительского рынка администрации Краснояружского района
1.5.5.	Проведение мониторинга площадей торговых объектов, введенных в эксплуатацию, в том числе после капитального ремонта и реконструкции	Подготовка аналитических материалов, ежегодного отчета для предоставления в Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области	2022 – 2030 годы	Управление муниципальной собственности, земельных ресурсов и развития потребительского рынка администрации Краснояружского района
1.5.6.	Проведение мониторинга обеспеченности услугами торговли отдаленных и малочисленных населенных пунктов	Подготовка аналитических материалов, ежеквартального отчета для предоставления в Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области	2022 – 2030 годы	Управление муниципальной собственности, земельных ресурсов и развития потребительского рынка администрации Краснояружского района
1.5.7.	Проведение мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг, состоянием ценовой конкуренции на рынке розничной торговли	Подготовка аналитических материалов	2022 – 2030 годы	Управление муниципальной собственности, земельных ресурсов и развития потребительского рынка администрации Краснояружского района
1.5.8.	Организация и проведение мониторинга цен продовольственных товаров на	Подготовка аналитических материалов, ежемесячного	2022 – 2030 годы	Управление муниципальной собственности, земельных ресурсов и

№ п/п	Мероприятия	Ожидаемый результат	Срок реализации	Исполнитель
	территории Краснояружского района, в том числе социально значимых	отчета для предоставления в Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области		развития потребительского рынка администрации Краснояружского района
1.5.9.	Информационно-аналитическое наблюдение за состоянием сферы общественного питания	Подготовка аналитических материалов	2022 – 2030 годы	Управление муниципальной собственности, земельных ресурсов и развития потребительского рынка администрации Краснояружского района
1.5.10.	Формирование и ведение реестра хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере общественного питания	Реестр хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере общественного питания	2022 – 2030 годы	Управление муниципальной собственности, земельных ресурсов и развития потребительского рынка администрации Краснояружского района
1.5.11.	Проведение мониторинга обеспеченности населения Краснояружского района посадочными местами на общедоступных предприятиях общественного питания в расчете на 1 000 человек населения	Подготовка аналитических материалов, ежегодного доклада об итогах деятельности	2022 – 2030 годы	Управление муниципальной собственности, земельных ресурсов и развития потребительского рынка администрации Краснояружского района
1.5.12.	Проведение мониторинга состояния отрасли общественного питания общедоступных объектов	Подготовка аналитических материалов, ежегодного доклада об итогах деятельности	2022 – 2030 годы	Управление муниципальной собственности, земельных ресурсов и развития потребительского рынка администрации Краснояружского района
1.5.13.	Проведение мониторинга обеспеченности населения района бытовыми услугами	Подготовка аналитических материалов, ежегодного доклада об итогах	2022 – 2030 годы	Управление муниципальной собственности, земельных ресурсов и развития потребительского рынка администрации Краснояружского района

№ п/п	Мероприятия	Ожидаемый результат	Срок реализации	Исполнитель
1.5.14.	Размещение информации о состоянии и развитии потребительского рынка Краснояружского района в средствах массовой информации	Информирование населения о состоянии и развитии потребительского рынка района	2022 – 2030 годы	Управление муниципальной собственности, земельных ресурсов и развития потребительского рынка администрации Краснояружского района
1.6. Развитие и укрепление региональной системы защиты прав потребителей				
1.6.1.	Проведение анализа обращений граждан по вопросам защиты прав потребителей, включая анализ в отдельных сферах потребительского рынка	Подготовка аналитического отчета, отражающего анализ обращений в отдельных сферах потребительского рынка	2022 – 2030 годы	Управление муниципальной собственности, земельных ресурсов и развития потребительского рынка администрации Краснояружского района, администрации городского и сельских поселений Краснояружского района, территориальный отдел управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Белгородской области в Яковлевском районе (по согласованию)
1.6.2.	Проведение анализа судебной защиты прав потребителей, включая анализ в отдельных сферах потребительского рынка	Подготовка аналитического отчета, отражающего анализ судебной практики в отдельных сферах потребительского рынка	2022 – 2030 годы	Управление муниципальной собственности, земельных ресурсов и развития потребительского рынка администрации Краснояружского района, администрации городского и сельских поселений Краснояружского района (по согласованию), Территориальный отдел управления Федеральной службы по надзору в

№ п/п	Мероприятия	Ожидаемый результат	Срок реализации	Исполнитель
				сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Белгородской области в Яковлевском районе (по согласованию)
1.6.3.	Проведение отраслевых совещаний и семинаров по актуальным вопросам деятельности хозяйствующих субъектов во всех сферах потребительского рынка; участие в совещаниях, заседаниях коллегий, семинарах, проводимых в районе по вопросам защиты прав потребителей, качества и безопасности товаров (работ, услуг)	Проведение не менее 4 мероприятий	2022 – 2030 годы	Управление муниципальной собственности, земельных ресурсов и развития потребительского рынка администрации Краснояружского района, администрации городского и сельских поселений Краснояружского района (по согласованию), Территориальный отдел управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Белгородской области в Яковлевском районе (по согласованию)
1.6.4.	Разработка и издание информационно-справочных материалов (памяток) для потребителей и предпринимателей по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах потребительского рынка	Подготовка не менее 4 памяток	2022 – 2030 годы	Управление муниципальной собственности, земельных ресурсов и развития потребительского рынка администрации Краснояружского района

№ п/п	Мероприятия	Ожидаемый результат	Срок реализации	Исполнитель
1.6.5.	Организация и проведение информационных и просветительских акций, посвященных вопросам защиты прав потребителей	Проведение не менее 2 мероприятий (акций)	2022 – 2030 годы	Управление муниципальной собственности, земельных ресурсов и развития потребительского рынка администрации Краснояружского района, администрации городского и сельских поселений Краснояружского района (по согласованию)
1.6.6.	Развитие системы уполномоченных по защите прав потребителей при поселковой и сельских администрациях Краснояружского района с целью выявления нарушений законодательства и информирования городского и сельских администраций для принятия мер по их устранению, а также консультирование потребителей	Создание условий для защиты прав потребителей, проживающих в отдаленных населенных пунктах	2022 – 2030 годы	Управление муниципальной собственности, земельных ресурсов и развития потребительского рынка администрации Краснояружского района, администрации городского и сельских поселений Краснояружского района (по согласованию)
1.6.7.	Проведение анализа и прогнозирование ситуации в сфере защиты прав потребителей	Подготовлены не менее 2 аналитических обзоров развития защиты прав потребителей на территории Краснояружского района	2022 – 2030 годы	Управление муниципальной собственности, земельных ресурсов и развития потребительского рынка администрации Краснояружского района, администрации городского и сельских поселений Краснояружского района (по согласованию)
1.6.8.	Развитие информационных ресурсов в сфере защиты прав потребителей и альтернативных механизмов, способствующих повышению потребительской активности населения	Создание цифровой платформы для потребителей. Разработка, издание и распространение информационно-справочных материалов, проведение информационных и просветительских акций	2022 – 2030 годы	Управление муниципальной собственности, земельных ресурсов и развития потребительского рынка администрации Краснояружского района

№ п/п	Мероприятия	Ожидаемый результат	Срок реализации	Исполнитель
1.6.9.	Организация и проведение круглых столов, посвященных современным проблемам развития потребительского рынка, качеству и безопасности товаров и услуг	Организация взаимодействия потребителя с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, органами местного самоуправления муниципальных образований и другими заинтересованными ведомствами	2022 – 2030 годы	Управление муниципальной собственности, земельных ресурсов и развития потребительского рынка администрации Краснояружского района, администрации городского и сельских поселений Краснояружского района (по согласованию), Территориальный отдел управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Белгородской области в Яковлевском районе (по согласованию)
II. Организационно-контрольные мероприятия				
2.1.	Анализ результатов реализации мероприятий	Ежегодное представление информации на имя Главы администрации района	2022 – 2030 годы	Управление муниципальной собственности, земельных ресурсов и развития потребительского рынка администрации Краснояружского района

Приложение № 2
к программе «Развитие потребительского
рынка Краснояружского района до 2030
года»

Перечень целевых показателей программы «Развитие потребительского рынка Краснояружского района до 2030 года»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Факт 2021 г.	Планируемые показатели								
				2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
1.	Количество объектов всех форматов торговли	Единиц	135	131	133	135	137	139	141	143	145	148 150
2.	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Кв. м на 1 000 жителей	512,8	518,1	524,3	530,7	536,2	543,6	550,1	559,7	565,4	571,4
3.	Количество площадок, задействованных для проведения ярмарок	Единиц	2	3	3	4	4	5	5	5	5	5
4.	Количество проведенных ярмарочных мероприятий в год	Единиц	242	254	259	264	271	278	285	290	296	300
5.	Количество предприятий общественного питания	Единиц	23	24	25	25	26	26	27	27	28	28
6.	Обеспеченность посадочными местами в предприятиях общественного питания общедоступной сети в расчете на 1000 жителей	Количество мест на 1 000 жителей	27	28	29	29	30	30	32	32	34	34
7.	Количество предприятий бытового обслуживания	Единиц	50	54	56	60	62	64	65	67	69	70

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Факт 2021 г.	Планируемые показатели								
				2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
8.	Удельный вес потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке	Процент	100	99	99	99	99	99	99	99	99	99
9.	Удельный вес устных обращений граждан в общем количестве обращений	Процент	80	81	81	82	82	83	84	85	85	86